



Concurso fotográfico “As Sun As Possible”: gana un viaje a Hawái y conduce el nuevo Beetle Cabrio

Se pone en marcha desde la página de Facebook de Volkswagen España el concurso fotográfico “As Sun as Possible” que recoge las fotos de un verano sin fin.

El premio incluye un viaje para dos personas a Hawái y la disponibilidad de un nuevo Beetle Cabrio para desplazarse por la isla.

Barcelona, 25 de marzo de 2013 – El invierno se aleja, y Volkswagen sigue contagiando el espíritu libre y veraniego del Beetle Cabrio. Se pone en marcha así el concurso “As sun as possible” en el que se invita a los usuarios a subir las fotos de un verano ideal y sin fin a través de la [aplicación](#) ubicada en la página de [facebook de Volkswagen España](#) El premio a la mejor fotografía es un viaje a uno de los destinos veraniegos por excelencia: la espectacular isla de Hawái.

Para participar, los concursantes tendrán que acceder a de la aplicación de Facebook “As Sun as Possible” y subir su fotografía. El concurso se cerrará el 20 de abril, y las diez fotos con más votos pasarán a la fase final, en la cual Volkswagen elegirá la mejor entre todas ellas para proclamarla como ganadora. El premio incluye los vuelos a Honolulu, la disponibilidad de un Beetle Cabrio durante dos semanas de estancia con el coste del kilometraje incluido, y el alojamiento. Una experiencia inigualable para disfrutar del descapotable más famoso e inconfundible de Volkswagen.

El nuevo Beetle Cabrio acaba de aterrizar en el mercado español con una imagen exterior más estilizada e impactante: más ancho y alargado, un techo más plano y unas proporciones más dinámicas y musculosas. La mayor virtud de este Cabrio es que solo necesita 9,5 segundos para desplegar su capota, a velocidades de hasta 50 km/h. Además, cuenta con unas impresionantes prestaciones y unos niveles de consumo sorprendentemente bajos.

Links de interés:

Aplicación para
concurrar: https://www.facebook.com/volkswagenesp/app_408898419194535

[Facebook Volkswagen España: www.facebook.com/volkswagenesp](http://www.facebook.com/volkswagenesp)

Site de la campaña “As Sun As Possible”

<http://www.assunaspossible.com/contest-gallery/>

Vídeo presentación de la campaña:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=GLXOD8kqdqg