



Volkswagen Turismos incrementa un 3,4% sus entregas hasta noviembre y alcanza los 5,4 millones de vehículos

Wolfsburg, 10 de diciembre 2013 –Volkswagen Turismos registró un buen resultado de entregas en el mes de noviembre con un incremento del 3,4% y 522.100 unidades (noviembre 2012: 504.800). Entre enero y noviembre, la marca entregó 5,4 millones de vehículos a clientes (enero-noviembre 2012: 5,22 millones), lo que supone un crecimiento del 3,4%. “El modelo más importante de nuestra marca, el Golf, nos ha dado una vez más un fuerte impulso. La última generación ha tenido un comienzo excelente y en diciembre entregaremos el modelo número 500.000, justo un año después de su lanzamiento al mercado” declaró Christian Klingler, Responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen y de la marca Volkswagen Turismos. “Esperamos que los buenos resultados se repitan en países clave como China y Estados Unidos, donde el Golf se lanzará en breve. Además, seguimos ampliando la familia Golf: tras el lanzamiento del nuevo Golf Variant, el próximo año llegarán el Golf Sportsvan, el e-Golf y el Golf híbrido enchufable”, añadió Klingler.

En la región de Asia-Pacífico, Volkswagen Turismos incrementó un 15,8% sus entregas entre enero y noviembre, alcanzando los 2,46 millones de vehículos (2,12 millones). De éstos, 2,26 millones de unidades (1,92 millones; +17,5%) correspondieron a China (excluyendo Hong Kong), el mercado más grande de la región. Por el contrario, en India las entregas se redujeron hasta los 54.300 vehículos (63.600; -14,7%).

En la región de América del Norte, el nivel de entregas se mantuvo igual, con 563.000 vehículos, de los cuales 373.700 (394.100; -5,2%) correspondieron a Estados Unidos. En la región de Sudamérica, las entregas entre enero y noviembre descendieron un 13,8%, hasta las 660.600 unidades (766.300), de las que 500.300 (601.100; -16,8%) fueron entregadas en Brasil.

Volkswagen Turismos entregó 1,51 millones de vehículos (1,58 millones; -4,8%) en el mercado global europeo en el período hasta noviembre, de los cuales 746.800 (782.700; -4,6%) correspondieron a Europa Occidental (excluyendo Alemania). Con 516.900 unidades (552.200), las entregas a clientes en el mercado local de Alemania retrocedieron un 6,4%. En Europa Central y del Este, Volkswagen Turismos entregó 242.300 vehículos (246.500; -1,7%) entre enero y noviembre; 142.700 (151.400; -5,7%) en el mercado de Rusia.