



Volkswagen Turismos entrega por primera vez más de cinco millones de vehículos entre enero y octubre

Incremento del 2,6% en las entregas en los diez primeros meses

La marca, camino de alcanzar los seis millones de entregas en 2014

Wolfsburg, 11 de noviembre de 2014 – Volkswagen Turismos registró un nuevo récord de entregas en el período comprendido entre enero y octubre, en el que superó por primera vez los cinco millones de vehículos. Concretamente, la marca entregó 5,08 millones de vehículos en los diez primeros meses del año (enero-octubre 2013: 4,95 millones), lo que representa un incremento del 2,6%. Con 517.400 unidades entregadas, el resultado de Volkswagen Turismos en el mes de octubre prácticamente igualó el del año anterior (519.300; -0,4%), a pesar de la alta volatilidad de los mercados. “Las entregas de la marca Volkswagen Turismos se desarrollaron de forma satisfactoria entre enero y octubre, pese a que las condiciones en algunas regiones fueron inciertas en ocasiones”, declaró Christian Klingler, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen y de Volkswagen Turismos. “Los resultados en Europa Occidental, donde el nuevo Passat saldrá a la venta en las próximas semanas, siguieron siendo positivos. Gracias a ello, seguimos en el buen camino para entregar más de seis millones de vehículos a final de año por primera vez”, añadió Klingler.

Volkswagen Turismos entregó 1,40 millones de vehículos en el mercado europeo entre enero y octubre de este año (1,37 millones, +2,7%). De estos, 719.500 (682.200, +5,5%) fueron entregados a clientes en Europa Occidental, sin incluir Alemania. El mercado alemán también registró un incremento de entregas, con 483.500 vehículos (464.100, +4,2%) hasta el mes de octubre. En Europa Central y del Este, las entregas siguieron bajando como consecuencia de la incertidumbre en la región, con 200.500 unidades entregadas durante este mismo período (220.500, -9,0%). En Rusia, las entregas alcanzaron las 103.100 unidades (129.900, -20,6%).

Volkswagen Turismos entregó 482.300 vehículos en la región de Norteamérica en el período entre enero y octubre de 2014 (517.600, -6,8%), de los cuales 301.200 (343.000; -12,2%) correspondieron a Estados Unidos. En la región de Sudamérica, las entregas entre enero y octubre bajaron un 18,5%, hasta las 547.700 unidades (672.400), de las que 443.200 corresponden a clientes de Brasil (514.700; -13,7%).

En la región de Asia-Pacífico, la marca registró un incremento del 12,4% en sus entregas entre enero y octubre, con 2,47 millones de vehículos (2,20 millones). De estos, 2,30 millones (2,02 millones; +13,8%) correspondieron a China (incluyendo Hong Kong), el mercado más grande de esta región.