



innovación, son atributos que definen a Volkswagen y forman parte de su ADN. “Nos gusta decir que somos una marca que democratiza la tecnología, incorporando sistemas de seguridad que hasta ahora sólo eran accesibles en algunos modelos Premium del mercado, a modelos más asequibles como el Golf o el Polo”, explica el directivo.

En este sentido, Volkswagen ha dado un paso más, implicándose también en la formación de los usuarios y conductores para que conozcan y utilicen todos los sistemas de ayuda a la conducción y tecnologías que equipa su gama de vehículos. Con este espíritu nació hace trece años el Race Tour, un programa que tiene como objetivo acercar a los usuarios las últimas novedades de Volkswagen y las innovaciones que se van incorporando a su gama de modelos.

Desde entonces, este programa ha ido creciendo y evolucionando hasta lo que es hoy el Volkswagen Driving Experience, un completo programa de conducción que incluye diferentes cursos con distintos niveles de dificultad. El programa está teniendo una excelente aceptación entre el público, como lo demuestra la participación de cerca de 2.500 personas en 2015.

## **Enlaces de interés**

[Web Volkswagen Driving Experience](#)

[Calendario Volkswagen Driving Experience 2016](#)

## **Para más información:**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Externas**

**Volkswagen-Audi España**

Tel: +34 91 348 86 00

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: [eva.vicente@vw-audi.es](mailto:eva.vicente@vw-audi.es)

Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa de Volkswagen. Ana Rivas, e-mail: [rivas2@vw-audi.es](mailto:rivas2@vw-audi.es) Tel: + 34 91 348 86 36