



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

Volkswagen organiza la mayor concentración de Golf GTI de España para celebrar el 40 cumpleaños del icónico modelo

El próximo 5 de noviembre, el circuito del Jarama acogerá el GTI Day para celebrar los 40 años de este modelo

La marca reunirá a miles de aficionados y cientos de ejemplares de las siete generaciones del GTI llegados de toda España

Los primeros 500 inscritos podrán probar en circuito los modelos Golf GTI Clubsport, Golf GTI, Golf GTI Performance o Golf GTE

Las entradas, gratuitas, se pueden adquirir en la web www.gtiday.es

Madrid, 23 de septiembre de 2016 – 40 años no se cumplen todos los días. Por ello, Volkswagen ha organizado la mejor fiesta de cumpleaños para el Golf GTI, uno de los modelos más icónicos, no solo de la marca alemana sino de la historia de la automoción. Y es que el Golf GTI no ha dejado de levantar pasiones desde su llegada en 1976, cuando permitió a los conductores cumplir su sueño de conducir un coche deportivo, algo que hasta entonces estaba reservado para unos pocos privilegiados.

Las siglas GTI son sinónimo de deportividad, diseño y pasión por la conducción. Son las siglas que durante los últimos 40 años han hecho soñar a millones de conductores en todo el mundo, miles de ellos en España. Por ello, Volkswagen ha querido aprovechar este 40 aniversario para celebrar una fiesta de cumpleaños el próximo 5 de noviembre en el Circuito del Jarama a la que, como no podía ser de otra manera, están invitados todos los fans del Golf GTI.

El objetivo de este evento es convertir el GTI Day en la mayor concentración de Golf GTI de España. Para ello, Volkswagen ha puesto en marcha la web www.gtiday.es, donde todos los propietarios, amantes de Golf GTI o aficionados del motor pueden adquirir su entrada, consultar las actividades del evento y conocer un poco más sobre la historia de este modelo.

El GTI Day pone a disposición de los fans cuatro tipos de entradas. Todas aquellas personas que asistan a la fiesta a bordo de un Golf GTI podrán, entre otras cosas, acudir con 4 amigos o familiares, aparcar en un parking VIP organizado por generaciones, desfilas por el circuito del Jarama con su coche y participar en el concurso en el que se elegirá el ejemplar mejor conservado, el más divertido, el más antiguo o el mejor personalizado, entre otras categorías.

Por su parte, los propietarios de Golf y Golf GTE podrán venir acompañados por cuatro personas y aparcar sus vehículos en sendos aparcamientos VIP. Finalmente, todos aquellos amantes del Golf que no sean propietarios podrán adquirir su entrada unipersonal en la web www.gtiday.es.

Una jornada GTI llena de actividades

El Circuito del Jarama concentrará en una sola jornada todo el universo GTI. 40 años de historia se darán cita en el circuito madrileño gracias a los miles de fans que han convertido a este modelo en un icono de la historia del automóvil. Para ellos, Volkswagen ha preparado un programa de actividades con el objetivo de que se sientan parte de la gran familia GTI.

Las 500 primeras personas que se inscriban en el GTI Day tendrán la oportunidad de realizar un Test Drive en el circuito del Jarama al volante del Golf GTI Clubsport, Golf GTI, Golf GTI Performance o Golf GTE. Durante media hora podrán rodar en circuito acompañados por un instructor y disfrutar de la conducción más deportiva de Volkswagen.

Además de probar los últimos Golf GTI, los asistentes podrán descubrir las diversas ediciones especiales y concept cars que se expondrán en el Jarama. Entre ellas estará el GTI Roadster, un modelo que se diseñó virtualmente para conmemorar el 15 aniversario del videojuego "Gran Turismo" y que, posteriormente, se llevó a la realidad; o el Golf R de 400 CV, entre otros.

Para los amantes de las emociones fuertes habrá una exhibición de Ronny Wechselberger, que ostenta el récord Guinness mundial de aparcamiento en el menor espacio disponible. Wechselberger volverá a demostrar su pericia al volante con una maniobra de aparcamiento radical que dejará a los asistentes sin palabras.

Para los fans más pequeños del Golf GTI, Volkswagen ha habilitado una zona infantil donde tendrán actividades especialmente pensadas para ellos. Además de distintos talleres, los más pequeños realizarán un mural del GTI con distintos materiales que se expondrá al final de la jornada.

Para amenizar el evento habrá música en directo. El grupo de versiones *Los Happy* celebrará el 40 aniversario del Golf GTI con un recorrido de cuatro décadas a través de la música que triunfaba en cada momento.

Sin duda, el GTI Day tiene todos los ingredientes para convertirse en el evento de referencia en España para los amantes del Golf GTI.

Enlaces de interés

Las entradas del GTI Day se pueden conseguir en la web www.gtiday.es

Para más información:

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas Volkswagen-Audi España

Tel: +34 91 348 86 00

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: eva.vicente@vw-audi.es

Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa de Volkswagen. Ana Rivas, e-mail: rivas2@vw-audi.es Tel: + 34 91 348 86 36