



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpecca •

## LA MARCA VOLKSWAGEN AUMENTA SUS ENTREGAS A CLIENTES UN 2,8% EN 2016, HASTA 5,99 MILLONES DE VEHÍCULOS

Aumento del 16,4% en diciembre respecto al año anterior

China continúa liderando la tendencia positiva

Resultados alentadores en todas las regiones de ventas en diciembre respecto al año anterior

Wolfsburg, 9 de enero 2017- La marca Volkswagen Turismos ha cerrado 2016 con un aumento en las entregas de vehículos del 2,8% respecto a los resultados de 2015. Se entregaron 5,99 millones de vehículos a clientes en todo el mundo, unos 164.000 más que en 2015. Las entregas aumentaron un 16,4% en diciembre, con un total de 567.900 vehículos a los clientes. Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen, comentó: “La marca Volkswagen cerró 2016 con un resultado exitoso. Casi 6 millones de clientes escogieron nuestra marca y mantuvieron su lealtad hacia nosotros en tiempos difíciles. Estos alentadores resultados de cierre de 2016 nos llenan de confianza para 2017, un año en el que lanzaremos al mercado varios productos importantes en todas las regiones”.

### Resumen de entregas de la marca Volkswagen en 2016:

Entregas a clientes <u>por</u> <u>mercados</u>	Diciembre 2016	Diciembre 2015	Cambio (%)	Ene.-dic. 2016	Ene.-dic. 2015	Cambio (%)
<b>Europa</b>	139.800	133.300	+4,9%	1.697.700	1.713.500	-0,9%
<b>Europa Occidental</b>	119.500	114.300	+4,5%	1.473.500	1.503.800	-2,0%
Alemania	38.800	45.200	-14,3%*	557.800	601.000	-7,2%
<b>Europa Central y del Este</b>	20.200	19.000	+6,3%	224.200	209.700	+6,9%
Rusia	7.600	7.900	-3,8%	74.200	78.400	-5,4%
<b>América del Norte</b>	58.800	52.700	+11,6%	580.600	592.100	-1,9%
Estados Unidos	37.200	31.000	+20,0%	322.900	349.400	-7,6%
<b>Sudamérica</b>	30.100	27.000	+11,5%	335.400	458.200	-26,8%
Brasil	21.400	20.800	+2,9%	218.200	335.600	-35,0%
<b>Asia-Pacífico</b>	317.300	251.800	+26,0%	3.171.700	2.836.100	+11,8%
China	303.100	235.500	+28,7%	2.999.300	2.630.000	+14,0%
<b>Mundial</b>	567.900	487.700	+16,4%	5.987.800	5.823.400	+2,8%

\*El declive sistémico es atribuible a una extensión de los plazos de leasing

Las principales tendencias en el mes de diciembre se detallan a continuación: destaca el buen rendimiento en Europa, EE.UU. y – tras algunos meses difíciles – también en Sudamérica.

En el mercado de Alemania se registró de nuevo una notable caída en diciembre respecto al año anterior, con una disminución en las entregas del 14,3%, hasta las 38.800 unidades, principalmente motivada por un declive sistémico causado por una extensión del plazo de los contratos de leasing para empleados. A lo largo de todo el año, las entregas en el mercado alemán se redujeron un 7,2%.

Algunos de los principales mercados en Europa Occidental registraron un buen rendimiento respecto al año anterior; Francia: +35,8%, Países Bajos: +29,1%, Italia: +29,5%. Este incremento se debió principalmente a la fuerte demanda de los modelos Polo y Tiguan.

Se entregaron más de 37.200 vehículos en EE.UU., un aumento sustancial del 20,0% respecto al año anterior. Esto se debió en parte al lanzamiento reciente del Golf Alltrack y al Passat renovado. Estos modelos incrementaron la demanda respecto a diciembre de 2015.

Las entregas en Brasil alcanzaron las 21.400 unidades, con un aumento del 2,9% respecto al año anterior. Esto se atribuyó a la reanudación plena de la producción junto con el éxito de las medidas de marketing.

China, el mayor mercado de ventas de Volkswagen, lideró una vez más la tendencia positiva, con 303.100 vehículos (+28,7%) entregados a los clientes en este mercado. Volkswagen batió en China no solo el récord de entregas en diciembre, sino también el récord de entregas anuales.

México mantuvo el buen rendimiento de ventas de los meses anteriores, con un crecimiento del 9,3% en diciembre respecto al año anterior.