



30 de marzo de 2017

Bea Colorado, nueva directora de Publicidad de Volkswagen

→ **Colorado cuenta con una amplia experiencia en el sector del automóvil**

→ **Sustituye en el cargo a Carlos Galindo**

Volkswagen ha nombrado a Bea Colorado nueva directora de Publicidad de la marca en sustitución de Carlos Galindo, que se ha incorporado a SEAT. Colorado ha estado vinculada al sector del automóvil desde hace más de una década. Se incorpora a Volkswagen procedente de Nissan Iberia, donde ocupó el cargo de responsable de Publicidad de la marca durante los dos últimos años.

“La experiencia de Bea Colorado en el sector del automóvil, la movilidad sostenible y su conocimiento del mundo digital, nos ayudará a avanzar en el proceso de digitalización en el que estamos inmersos y nos permitirá acometer con éxito los cambios a los que se enfrenta el sector del automóvil en estos próximos años”, explica Pedro Fondevilla, director de Marketing de Volkswagen España.

“Debemos seguir estrechando la relación con nuestros clientes, ellos son nuestra principal prioridad y están en el centro de todo lo que hacemos. Con este nombramiento queremos seguir construyendo nuestra imagen de marca a través de la optimización del “user experience”, personalizando nuestra comunicación con el cliente y utilizando nuevas maneras de llegar a una audiencia cada día más fragmentada”, concluye Fondevilla.

Colorado, que tiene el título de Estudios Superiores en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing, y Máster en Comunicación Empresarial por el INSA Business, Marketing & Communication School, inició su trayectoria profesional en Delvico Red Cell en el año 2000. Seis años más tarde se incorporó a la agencia Road Publicidad como directora de Cuentas con responsabilidad sobre la cuenta de la marca ŠKODA.

En 2012 fue nombrada directora de Cuentas y Consultoría de CP Proximity, agencia de publicidad perteneciente al Grupo BBDO, donde mantuvo la responsabilidad sobre la marca ŠKODA. Dos años más tarde, en 2014, Colorado se trasladó a Lola, Lowe and Partners, perteneciente al Grupo IPG, como directora de Cuentas global. En dicho cargo asumió la responsabilidad de las campañas de comunicación de la marca SEAT a nivel global.

Contacto

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas

+34 91 348 86 00

Eva Vicente

Directora de Comunicación

eva.vicente@volkswagengroup.es

Ana Rivas

Jefa de Prensa de Comunicación

Corporativa de Volkswagen

Tel: +34 91 348 86 36

ana.rivas@volkswagen.es



Más información:

<http://comunicacion.volkswagen.es>