



Volkswagen
Navarra

Nota de Prensa

El Grupo Volkswagen elige como mejor sugerencia mundial de 2016 la idea de 6 trabajadores de Volkswagen Navarra

→ **La propuesta, que ha sido reconocida en Alemania entre 583.017 ideas, permite optimizar la alimentación de piezas en varias instalaciones de Chapistería**

Pamplona, 4 de abril – El Grupo Volkswagen ha elegido como mejor sugerencia mundial en sus fábricas de coches en 2016 la idea de seis trabajadores de Volkswagen Navarra. La propuesta ganadora del *Trophy* 2016, reconocida entre 583.017 ideas presentadas en el Grupo Volkswagen, permite optimizar la alimentación de piezas en varias instalaciones de Chapistería.

La entrega del premio tuvo lugar el pasado 23 de marzo en Wolfsburg (Alemania) y contó con la presencia de Wolfram Thomas, responsable de Producción del Grupo Volkswagen. En representación de los seis trabajadores de Mantenimiento Chapistería de Volkswagen Navarra acudió uno de ellos, Francisco Javier Beltrán Gormedino, que estuvo acompañado durante el acto por el director de Producción de Volkswagen Navarra, Miguel Ángel Grijalba Blanco.

La idea, presentada también por José Felipe Hermoso de Mendoza Gurucharri, Rubén Mina González, Ángel Javier Morentin Munilla, Israel Sánchez Lure y Juan Goicoechea Galarza, lleva por título “Alimentación de barras de puertas y separación de chapas por imanes”, y ya el año pasado obtuvo 12.000 euros por parte de Volkswagen Navarra tras ser introducida, así como el Premio a la Innovación de la fábrica.

A través de un sistema neumático y con la utilización de imanes, la sugerencia permite optimizar la alimentación de los robots que trabajan en varias instalaciones de Chapistería, separando convenientemente las piezas y reduciendo el tiempo de suministro. En un principio, la idea se aplicó en la alimentación de barras de refuerzo en la instalación de puerta posterior, pero actualmente ya ha sido introducida también en la fabricación de elementos móviles del nuevo Polo.

Beltrán, que en 2016 cumplió 25 años en Volkswagen Navarra, subraya que vivió una jornada inolvidable el pasado día 23: “Fue una experiencia muy

Contacto

Volkswagen Navarra
Jesús Zorrilla Ruiz
Gerente de Comunicación y
Relaciones Externas
Tel: +34 948 454 550
670 303 383
jesus.zorrilla@vw-navarra.es

Más información

www.vw-navarra.es



Volkswagen
Navarra

Nota de Prensa

bonita, un reconocimiento que llena de orgullo. Con un buen trabajo de equipo hemos podido aportar algo positivo a la fábrica, y eso es una gran alegría". Al mismo tiempo, Beltrán pone el acento en la "utilización" de la idea: "Ya se está empleando en las primeras unidades del nuevo Polo y se ha exportado a otras fábricas de Volkswagen. Es algo que hace un año no podíamos ni imaginar".

25 años de historia y elevada participación

El Sistema de Sugerencias del Grupo Volkswagen recogió el año pasado 583.017 ideas, que fueron presentadas por 338.113 trabajadores de diferentes empresas del Grupo. Por su parte, Volkswagen Navarra, con una trayectoria de 25 años en esta materia, cerró 2016 con un total de 4.740 ideas, presentadas por 1.900 empleados. En el aspecto económico, las ideas introducidas en la fábrica navarra permitieron tomar medidas que generaron un ahorro de 1.968.645 euros.

"Para las personas que llevamos años trabajando en el Sistema de Sugerencias de Volkswagen Navarra, este reconocimiento es una gran noticia. Dentro del Grupo, nuestra fábrica posee muy buenas cifras. Por citar dos ejemplos, el número de ideas presentadas por trabajador, de media, asciende a 1,2, mientras el tiempo medio de respuesta desde que un trabajador presenta su sugerencia hasta que está introducida y funcionando es el más rápido del Grupo, con 61 días", explica José Manuel García, responsable del Sistema de Sugerencias en la fábrica navarra.

En la página web www.vw-navarra.es; en el apartado Vídeos (Sala de Comunicación), está disponible un vídeo sobre la sugerencia premiada.

Sobre Volkswagen Navarra:

Volkswagen Navarra, ubicada en el Polígono Landaben, en Navarra (España), cuenta con una plantilla de 4.547 trabajadores. En el año 2016 fabricó 296.800 Volkswagen Polo, un vehículo que viene produciendo ininterrumpidamente desde 1984 y del que ya ha fabricado, en cuatro generaciones diferentes, 7.415.431 unidades. El 91,5% de los Polo fabricados en 2016 se destinaron a la exportación, siendo Alemania, Italia y Francia los principales destinos. *

** Datos actualizados a 31 de diciembre de 2016.*
