



06 de marzo 2018

## Volkswagen estrena mundialmente en Ginebra el I.D. VIZZION, la berlina del futuro y más allá

- **Pionero:** el prototipo I.D. VIZZION es una berlina para la nueva era de la movilidad eléctrica y autónoma
- **Revolucionario:** el totalmente autónomo I.D. VIZZION puede ser controlado de forma sencilla a través de realidad aumentada, gestos o comandos de voz
- **El I.D. VIZZION está llegando:** el coche estará disponible en 2022, con controles convencionales en el momento del lanzamiento como el tope de gama de la familia I.D.

Wolfsburg / Ginebra – Durante el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra (del 6 al 18 de marzo), Volkswagen ha presentado el prototipo I.D. VIZZION, el nuevo buque insignia de la familia I.D. de vehículos eléctricos. Con el I.D. VIZZION, Volkswagen define la berlina del mañana y más allá: conducción autónoma, control sin esfuerzos vía realidad aumentada, y aprendizaje adaptativo gracias a la inteligencia artificial. El I.D. VIZZION consigue una nueva dimensión de confort, servicios, seguridad y sostenibilidad.



I.D. VIZZION, la berlina del futuro

El consejero delegado de la marca Volkswagen, Dr. Herbert Diess, explica que: "Desde la primera impresión, el I.D. VIZZION demuestra cómo nuestra nueva arquitectura eléctrica nos ofrece una nueva clase de libertad en el diseño interior y exterior del vehículo". De hecho, este prototipo transfiere el carismático

ADN de diseño de los innovadores modelos I.D. al mundo de las berlinas. En el proceso, un interior como un salón también ha sido redefinido. Gracias a la nueva arquitectura del vehículo, el coche ofrece a sus pasajeros un nivel de espaciosidad más allá de los habituales modelos premium de la categoría de los cinco metros. La particular sensación de espacio es parte de la experiencia única de confort que ofrece este vehículo.

El I.D. VIZZION se maneja fácilmente gracias a las interacciones intuitivas entre humano y máquina realizadas a través de realidad aumentada, unas

### Press contact

**Volkswagen Communications**  
**Product Communications**

Tim Fronzek  
Spokesperson Product Line e-mobility  
Tel: +49 5361 9-77639  
tim.fronzek@volkswagen.de

Bernd Schröder  
Spokesperson  
Tel: +49 5361 9-36867  
bernd.schroeder1@volkswagen.de



More at

[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



gafas de realidad mixta (HoloLens) y funcionalidades de control por voz. La realidad aumentada implica el uso de elementos de control y tableros virtuales que se proyectan dentro del coche. Los pasajeros pueden ver estas proyecciones con sus HoloLens y manejarlas a través de controles gestuales. La tecnología de comunicación del coche ha avanzado para convertirse en un asistente virtual que es capaz de aprender y responder de manera empática. El I.D. VIZZION ofrece una cosa sobre todo: un gran espacio personal. Esto es posible porque es un dispositivo inteligente sobre ruedas que no requiere de un conductor, convirtiéndose en un chófer; porque está tan conectado que se convierte en parte del mundo digital; y porque ofrece a los pasajeros espacio para su relax, para comunicarse, o para trabajar mientras están en la carretera.

El I.D. VIZZION demuestra cómo Volkswagen está introduciendo nuevas innovaciones año tras año en su camino hacia el futuro, y cómo está haciendo que conducir sea más excitante que nunca. Mientras que el manejo vía realidad aumentada ofrece un vistazo a lo que sucederá en el año 2030, la conducción autónoma en su máximo nivel es algo concebible para ser realidad en 2025. Además de su diseño, el I.D. VIZZION incorpora un sistema de propulsión eléctrica a las cuatro ruedas con dos motores, y una potencia de 225 kW que consiguen una autonomía de hasta 665 kilómetros para este modelo que está previsto para el año 2022. Ese año se lanzará una primera versión del I.D. VIZZION con controles convencionales.

Con el I.D. VIZZION, Volkswagen también demuestra el excelente potencial del nuevo fundamento tecnológico desarrollado para la familia I.D. – la arquitectura eléctrica totalmente nueva. Frank Welsch, responsable de Desarrollo de Volkswagen y miembro del Comité Ejecutivo dice: “El principio del diseño tecnológico de nuestra familia I.D. es innegable: sus dimensiones, baterías y sistemas de conducción son escalables. Esto nos permite estar presentes en múltiples segmentos y responder a las necesidades de nuestros clientes – entre las que se incluye una gran berlina.”

Vista en conjunto, la familia I.D. representa la llegada de una era de movilidad eléctrica para la marca Volkswagen. Según el Dr. Diess, “Planeamos fabricar alrededor de un millón de vehículos totalmente eléctricos al año en 2025. El compacto I.D. y el SUV I.D. CROZZ harán su debut en 2020. Les seguirá en 2022 el I.D. BUZZ, un vehículo de pasajeros de gran capacidad, así como el I.D. VIZZION, que estamos presentando en Ginebra”.



*<sup>1)</sup> El prototipo todavía no ha salido a la venta, por lo que la Directiva 1999/94 CE no es aplicable.*

---

**About the Volkswagen brand: "We make the future real."**

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in more than 150 markets throughout the world and produces vehicles at over 50 locations in 14 countries. In 2016, Volkswagen produced around 5.99 million vehicles, including bestselling models such as the Golf, Tiguan, Jetta and Passat. Currently, 196,000 people work for Volkswagen across the globe. The brand also has more than 7,700 dealerships with 74,000 employees. Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production. Key strategic themes for the future are electric mobility, smart mobility and the digital transformation of the brand.

---