



6 de marzo 2018

Volkswagen sigue registrando tendencias positivas en las entregas de febrero

- 407.100 vehículos entregados a clientes
- Un 5,7% más que los resultados de febrero del año pasado
- Alemania sigue disfrutando de un desarrollo positivo

Wolfsburg – La marca Volkswagen entregó 407.100 vehículos a clientes de todo el mundo en febrero de 2018. Las entregas fueron un 5,7% superiores a las de febrero del año pasado. Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de la Marca Volkswagen, dijo: “La marca Volkswagen continuó con sus buenos resultados de entregas de los últimos meses en febrero. Hemos logrado un crecimiento significativo en muchos mercados europeos, y Alemania, nuestro mercado doméstico, vivió un incremento especialmente fuerte del 14,4%. Los principales impulsores de este éxito fueron nuestros nuevos productos. De manera similar, China ha vuelto a contribuir de forma notable a esta alentadora tendencia.

Información sobre las entregas en febrero por regiones y mercados:

- En **Europa**, se entregaron 128.700 vehículos a los clientes, un aumento del 11,4% respecto al resultado del año anterior. Esta tendencia recibió el impulso, principalmente, de los grandes mercados de Europa Occidental. El crecimiento se reforzó aún más con el exitoso lanzamiento del T-Roc. España (+17,3%) e Italia (+16,2%) se desarrollaron de forma especialmente positiva, mientras que, en general, **Europa Occidental** logró un crecimiento del 11,7% respecto al año anterior.
- La tendencia positiva registrada en **Alemania** también se mantuvo, con un volumen de entregas a los clientes que alcanzó las 40.900 unidades. Esto supone un aumento interanual del 14,4%. Nuestros nuevos modelos T-Roc, Tiguan Allspace y Arteon, así como el incentivo medioambiental, fueron los principales impulsores de esta tendencia.
- En la región de **Europa Central y Oriental**, se entregaron 20.700 vehículos a los clientes, lo que supone un incremento del 9,7% respecto al año anterior. En **Rusia**, el número de entregas alcanzó 7.100 vehículos, un 11% más que el año anterior.
- Se vendieron 42.000 vehículos en **Norteamérica**, lo que equivale a una caída del 2,4% respecto a los resultados de febrero 2017. La ofensiva SUV

Contacto de Prensa

Volkswagen Communications

Christine Kuhlmeier

Portavoz Ventas y Marketing

Tel: +49 5361 9-83699

christine.kuhlmeier@volkswagen.de



More at

volkswagen-media-services.com



de la marca Volkswagen contribuyó al incremento del 6% registrado en **EE.UU.**, con 26.700 vehículos entregados. El nuevo Tiguan registró su mejor mes de ventas hasta la fecha y, junto con el nuevo Atlas, fue responsable de contribuir a una cuota de mercado SUV del 54%. La tendencia positiva también continuó en **Canadá**, donde las entregas subieron un 32,3%.

- En **Sudamérica**, se entregaron 22.200 vehículos a clientes. Esto representa una caída del 22,8%. En **Brasil**, el mayor mercado de la región, las entregas cayeron un 41,3% hasta los 10.000 vehículos. Esto se debe al impacto excepcional de la transición a un nuevo método de balance en Sudamérica.
- En **China**, Volkswagen siguió disfrutando de una tendencia alcista en febrero, a pesar del hecho de que se produjeron menos ventas que el año pasado. En su mayor mercado individual, la marca entregó 189.100 vehículos, otro incremento del 10,9%. Hubo una demanda especialmente fuerte de sedanes de gran tamaño, como el Passat (+19,4%) y el Magotan (+23,0%).

Resumen de las entregas de la marca Volkswagen:

Entregas a clientes <u>por</u> <u>mercados</u>	Febrero 2017	Febrero 2018	Cambio (%)	Ene.-Feb. 2017	Ene.-Feb. 2018	Cambio (%)
Europa	115.500	128.700	+11,4	244.500	264.000	+8,0
Europa Occidental	96.600	107.900	+11,7	208.000	225.700	+8,5
Alemania	35.800	40.900	+14,4	74.300	84.200	+13,3
Europa Central y Oriental	18.900	20.700	+9,7	36.500	38.200	+4,7
Rusia	6.400	7.100	+11,1	10.900	12.700	+15,7
América del Norte	43.000	42.000	-2,4	84.400	83.700	-0,8
Estados Unidos	25.100	26.700	+6,0	48.700	51.400	+5,6
Sudamérica	28.700	22.200	-22,8	61.200	59.900	-2,1
Brasil	17.000	10.000	-41,3	33.600	33.800	+0,6
Asia-Pacífico	184.200	201.300	+9,3	467.300	509.500	+9,0
China	170.500	189.100	+10,9	441.300	486.100	+10,2
Mundial	385.200	407.100	+5,7	883.500	940.700	+6,5