



20 de noviembre, 2019

## Estreno mundial: el prototipo ID. SPACE VIZZION muestra una aerodinámica perfecta y una gran habitabilidad en Los Ángeles

- Séptimo prototipo de la familia ID. revelado la víspera del LA Auto Show
- El ID. SPACE VIZZION<sup>1</sup> define un segmento de vehículo completamente nuevo: el diseño aerodinámico de un Gran Turismo con el espacio de un SUV
- El flujo de aire que pasa por el frontal y el techo contribuye a una aerodinámica eficiente, que se traduce en un coeficiente de arrastre de 0,24
- El ID. SPACE VIZZION presenta una anticipo de la futura versión de serie para Europa y Norteamérica

**Wolfsburg / Los Ángeles – En la víspera del Salón de Los Ángeles, Volkswagen presentó el séptimo prototipo de la familia ID. El ID. SPACE VIZZION sigue al ID.<sup>1</sup>, ID. CROZZ<sup>1</sup>, ID. BUZZ<sup>1</sup>, ID. VIZZION<sup>1</sup>, ID. BUGGY<sup>1</sup> e ID. ROOMZZ<sup>1</sup>. Como todos los modelos ID., el nuevo ID. SPACE VIZZION será totalmente eléctrico. Su diseño y forma encarnan un nuevo enfoque. Una característica particularmente llamativa es la sección delantera con entradas de aire, que permiten un coeficiente de arrastre de 0,24. El ID. SPACE VIZZION combina las cualidades aerodinámicas de un Gran Turismo con el generoso espacio interior propio de un SUV, definiendo así un segmento totalmente nuevo.**

“El nuevo ID. SPACE VIZZION aporta una versatilidad sin precedentes, calidad absoluta y DISEÑO ALEMÁN a toda una nueva era de la movilidad”, afirma Klaus Bischoff, director de Diseño de Volkswagen. El prototipo se basa en la Plataforma Modular de Propulsión Eléctrica (MEB). La capacidad bruta de la batería de 82 kWh permite recorrer distancias de hasta 590 kilómetros (WLTP) o 300 millas (EPA). Con una potencia del sistema de hasta 250 kW (4MOTION), el ID. SPACE VIZZION acelera hasta los 100 km/h en 5,4 segundos (5,0 segundos a 60 mph).

### El exterior – aerodinámica pura

Dado que los vehículos eléctricos no necesitan radiador ni un gran espacio para el motor, permiten más libertad en el diseño. En el caso del ID. SPACE VIZZION, los diseñadores e ingenieros han aprovechado esta libertad para optimizar la aerodinámica y aumentar así su alcance. Las tomas de aire han sido integradas en la llamativa parte frontal: el aire fluye a través de un panel horizontal situado entre los faros y se dirige a la parte trasera por encima del capó, que es extremadamente bajo. También hay flujo de aire en las zonas exteriores del parachoques delantero, desde donde también se dirige hacia la parte trasera. Las tomas de aire en el parachoques y en el capó del ID. SPACE VIZZION han sido diseñadas como elementos funcionales, y son también elementos de estilo inconfundibles del exterior del prototipo.

**Contacto de prensa**  
Volkswagen Comunicación  
Jochen Tekotte  
Portavoz Línea de Producto Movilidad Eléctrica  
Tel. +49 (0) 5361 / 9-87057  
jochen.tekotte@volkswagen.de

Christian Buhlmann  
Director de Comunicación Línea de Producto  
Tel. +49 (0) 5361 / 9-87584  
christian.buhlmann@volkswagen.de



More at  
volkswagen-newsroom.com



## **El interior – mucho espacio para la vida en la carretera**

El ID. SPACE VIZZION aprovecha al máximo las ventajas que ofrece la plataforma MEB. Gracias a las compactas dimensiones del sistema de propulsión eléctrica y a la batería integrada en el suelo, el espacio interior disponible recuerda más a un sedán premium con una gran distancia entre ejes que a un modelo de gama media. No es solo el sistema de propulsión eléctrica el que hace del ID. SPACE VIZZION un vehículo sostenible, sino también los materiales utilizados en el interior. Éstos están consistentemente hechos con materiales sostenibles como el nuevo AppleSkin™ – un cuero artificial que contiene cierta cantidad de material residual de la producción de zumo de manzana. Además, no se utiliza cromo en el interior del ID. SPACE VIZZION – se sustituye por un acabado de pintura cromada.

Con su cabina totalmente digitalizada, el ID. SPACE VIZZION define un nuevo status quo en términos de control intuitivo. Por primera vez, toda la información relevante para la conducción se muestra en un 'head-up-display' de realidad aumentada. En lugar de la clásica cabina hay una mini pantalla que contiene solo información básica para la conducción. Todas las funciones de entretenimiento, confort y online, así como la configuración del vehículo, están agrupadas en una pantalla táctil de 15,6 pulgadas que parece flotar en el aire. El conductor también recibe información clave de forma intuitiva desde el ID. Light – una franja luminosa interactiva entre los pilares A.

## **Un prototipo para el futuro**

El ID. SPACE VIZZION ofrece una visión concreta de la versión de producción de serie que se presentará a finales de 2021, y que se lanzará en diferentes variantes en Europa, Norteamérica y China.

## **El estreno mundial coincide con la inauguración de la exposición**

El ID. SPACE VIZZION se presentó en el conocido Petersen Automotive Museum de Los Ángeles. El estreno mundial coincidió con la inauguración de la exposición permanente "Construyendo un Futuro Eléctrico". Volkswagen es socio del museo y la exposición muestra las distintas facetas de los vehículos del futuro – desde el diseño y los prototipos hasta las perspectivas de producción.

1. Concept car.