



6 de abril 2020

Volkswagen organiza por primera vez un salón del automóvil virtual

- Los usuarios podrán experimentar con todos los vehículos de forma interactiva
- Las posibilidades de la realidad virtual están ganando una importancia estratégica para el marketing experiencial
- Objetivos: experiencia del usuario personalizada, mayor alcance y conceptos sostenibles

Wolfsburg – Tras la cancelación del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra de este año, el stand de la marca Volkswagen puede ahora visitarse online. Desde su casa y durante las 24 horas del día, los visitantes podrán experimentar con todos los nuevos modelos de la marca en <https://www.volkswagen.es/es/volkswagen-espana/salon-de-ginebra.html>. El tour de 360º ofrece una experiencia digital interactiva que permite a los visitantes sumergirse en este salón virtual. Pueden pasearse por el stand, ver los vehículos desde cualquier ángulo e incluso cambiar los colores y la configuración de las llantas mediante funciones fáciles de usar.

“Estoy satisfecho de que nuestro equipo de marketing haya logrado hacer que nuestro stand esté disponible para todos los visitantes, a pesar de la cancelación del Salón del Automóvil de Ginebra. Virtualmente, podrán apreciar la atención al detalle de nuestro equipo en la presentación de esta exposición, así como experimentar con nuestros principales productos. Una vez más, esto demuestra que las situaciones especiales requieren soluciones especiales”, dijo Jürgen Stackmann, responsable de Ventas, Marketing y Posventa del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen. “Estamos convencidos de que, en el futuro, seremos capaces de llegar a todavía más gente a través de las visitas a exposiciones virtuales, además de la presentación real de vehículos”.

Todos los vehículos y el stand previstos para Ginebra han sido procesados digitalmente para una experiencia de 360º que ofrezca a los visitantes la experiencia tridimensional de estar en el salón. El principal enfoque serán los nuevos productos de 2020: estos van del futuro vehículo eléctrico ID.3¹ al nuevo Touareg R² con tecnología híbrida enchufable y la última generación de las icónicas versiones deportivas del Golf compacto, el GTI³, el GTD⁴ y el GTE⁵.

Los usuarios toman parte en una visita guiada del stand, pero pueden controlar su visita de forma individual, seleccionando funciones adicionales integradas que permiten mostrar los vehículos con distintos colores o llantas. Finalmente, los usuarios son llevados a una página de registro, donde pueden crear su ID de Volkswagen para recibir ofertas personalizadas en el futuro.

Contacto de prensa

Volkswagen Comunicación
Kamila Laures
Portavoz Ventas & Marketing
Tel: +49 5361 9-89610
kamila.joanna.laures@volkswagen.de

Comunicación de Producto
Philipp Dörfler
Portavoz Línea de Producto Compacto
Tel: +49 5361 9-87633
philipp.doerfler@volkswagen.de

Comunicación de Producto
Martin Hube
Portavoz Línea de Producto de Tamaño Medio/Grande
Tel: +49 5361 9-49874
martin.hube@volkswagen.de

Comunicación de Producto
Tim Fronzek
Portavoz Línea de Producto Movilidad Eléctrica
Tel: +49 5361 9-77639
tim.fronzek@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com



"Nuestro primer stand digital es tan solo el primer capítulo de nuestro nuevo concepto sostenible para futuras experiencias online innovadoras". Dijo Jochen Sengpiehl, director de Marketing de la marca Volkswagen Turismos. "Aprovechar las oportunidades que nos ofrece la realidad virtual forma parte de nuestra estrategia de digitalización. Se convertirá en parte integral de nuestro marketing experiencial, de toda la presentación externa de la marca y de la interacción con clientes y fans".

El salón del automóvil virtual puede visitarse de forma gratuita. La página web estará disponible en alemán e inglés hasta el 17 de abril de 2020.

- 1) ID.3: el vehículo todavía no está a la venta en Europa.
- 2) Touareg R: el vehículo es un prototipo cercano a la producción en serie.
- 3) Golf GTI: el vehículo es un prototipo cercano a la producción en serie.
- 4) Golf GTD: el vehículo es un prototipo cercano a la producción en serie.
- 5) Golf GTE: el vehículo es un prototipo cercano a la producción en serie.