



23 de octubre de 2020

Volkswagen estrena este domingo „Live&Drive“, el primer stream show de motor

- El episodio 1x01 se retransmitirá en streaming este domingo a las 17:30 desde el Circuito del Jarama
- Accesible en directo para todo el mundo a través del canal de YouTube de Volkswagen España: <https://youtu.be/SgPguYAvQFg>
- Reportajes con un toque canalla y colaboración de expertos del mundo del motor y de Volkswagen como Luis Moya
- La participación en vivo y la interacción con los espectadores, elemento clave del nuevo show

Contacto de Prensa
Departamento de Comunicación

Eva Vicente
Directora de Comunicación
Tel: +34 91 348 86 00
eva.vicente@volkswagengroup.es

Gustavo Higes
Responsable Consumer Media
Volkswagen
Tel: +34 91 348 86 46
gustavo.higes@volkswagengroup.es

Más información en
comunicacion.volkswagen.es



La situación que nos ha tocado vivir, con decenas de eventos y actividades que se han trasladado al mundo virtual, hace que cada vez sea más complicado para las marcas transmitir emociones. Por eso, Volkswagen estrena “Live&Drive”, un show de media hora de duración que se realizará en directo y que se retransmitirá vía streaming a través del canal de YouTube de Volkswagen España con el objetivo de acercar a todos los apasionados del automóvil las sensaciones de vivir desde dentro el mundo del motor.

Los episodios de “Live&Drive” tendrán una duración de 30 minutos, y el primero de ellos estará conducido por el periodista Santi Ayala. Contarán con la presencia en directo de diferentes invitados como el campeón del mundo de rallies y embajador de la marca, Luis Moya y expertos del equipo de Volkswagen. “Live&Drive” tendrá reportajes desenfadados y con un toque canalla sobre motor y el mundo Volkswagen y, gracias a su retransmisión a través de YouTube, contará con la participación interactiva del público que podrá comentar y preguntar a los presentadores e invitados, que le responderán en directo.

“Hay muchas maneras de hablar de coches, y en *Live&Drive* elegimos la emoción”, explica Albert García, director de Marketing de Volkswagen España e invitado en el

Nota de prensa



primer episodio. "Será un programa en primera persona. Vamos a compartir nuestra pasión por el mundo del motor en directo para que cualquiera pueda experimentar lo mismo que nosotros sentimos. Y por eso la participación de los espectadores será clave, que nos pregunten, comenten o que nos sugieran nuevos contenidos"

El primero de los programas de "Live&Drive" se emitirá en streaming en YouTube este domingo a las 17.30 horas desde el Circuito del Jarama, donde se está celebrando el Volkswagen Driving experience, con un título que deja claras las intenciones del stream show: *La revolución de los eléctricos nos está volviendo definitivamente locos*. En este primer capítulo, además de conocer al equipo, sabremos cuántas vueltas puede dar un ID.3 al Jarama en lo que tardan una bici o un patinete en dar un giro al circuito y pondremos a prueba las sensaciones que provoca una aceleración en recta de 0 a 50 kilómetros/hora.

Para todos aquellos que no puedan disfrutar de "Live&Drive" en directo el domingo a las 17:30, tanto este capítulo como los siguientes estarán disponibles siempre en el canal de YouTube de Volkswagen España.

<https://www.youtube.com/user/volkswagenesp>