



6 de septiembre del 2021

Una mirada al futuro de la movilidad eléctrica en el segmento pequeño: Presentación mundial del ID. LIFE

- Volkswagen presenta el prototipo de un crossover compacto en el Salón Internacional del Automóvil IAA MOBILITY 2021 en Munich
- El ID. LIFE¹ encarna la sostenibilidad, tecnología digital, un diseño atemporal y un innovador interior
- Este concept car está intensamente centrado en las personas y sus necesidades, proporcionando un vistazo de cómo será la movilidad urbana en el futuro
- Volkswagen está acelerando la transformación hacia la movilidad eléctrica con su estrategia ACCELERATE. La familia ID. crecerá con un nuevo modelo en el segmento de los coches pequeños a partir de 2025

Munich / Wolfsburg – Volkswagen acelera una vez más la transformación a la movilidad eléctrica con su estrategia ACCELERATE, haciendo la movilidad sostenible accesible a más personas a partir de 2025, dos años antes de lo planeado originalmente. Volkswagen lanzará un modelo de la familia ID. en el segmento de los coches pequeños y su coste será de aproximadamente 20.000 euros. El prototipo ID. LIFE, que se ha presentado en el Salón Internacional de Munich IAA MOBILITY 2021, ofrece una visión de cómo será un vehículo de este tipo.

La visión de un coche totalmente eléctrico para el entorno urbano está centrada en las personas y sus experiencias comunes. Este concept car combina sostenibilidad y digitalización con un uso extremadamente flexible: el ID. LIFE se puede convertir en una sala de cine o salón de juegos, por ejemplo, o simplemente puede ser usado para relajarse al aire libre.

“El ID. LIFE es nuestra visión de la próxima generación de la movilidad urbana totalmente eléctrica. El prototipo proporciona una visión previa de un modelo de la gama ID. en el segmento de los coches pequeños que será lanzado en 2025, con un precio en el entorno de los 20.000 euros. Esto significa que estamos haciendo la movilidad eléctrica accesible para más personas”, explicó Ralf Brandstätter, CEO de la marca Volkswagen. “En la creación del ID. LIFE, nos hemos enfocado en las necesidades de los clientes más jóvenes. Creemos que, más todavía de lo que es hoy, el coche del futuro será parte de la expresión personal y del estilo de vida de cada uno. El cliente del mañana, no querrá simplemente ir del punto A al punto B, sino que estará más interesado en todas las experiencias que un coche podrá ofrecerle, y el ID. LIFE es nuestra respuesta.

Contactos para medios:

Jochen Tekotte
Spokesperson Product Line E-Mobility
Tel.: +49 5361-9-87057
jochen.tekotte@volkswagen.de

Stefan Voswinkel
Head of Product Communications
Tel.: +49 5361 9-70324
stefan.voswinkel1@volkswagen.de



Más información en:
volkswagen-newsroom.com



Diseño sencillo: El diseño del ID. LIFE es sorprendentemente claro, simple y de alta calidad. Hemos renunciado a los elementos decorativos y piezas superfluas, así como a una mezcla compleja de materiales. La subdivisión horizontal entre carrocería, superficies acristaladas y techo también contribuye a su aspecto purista. El techo personalizado y desmontable hecho de material textil con cámara de aire reduce el peso del vehículo y permite disfrutar de la conducción al aire libre con el ID. LIFE.

El motor eléctrico propulsa las ruedas delanteras. El ID. LIFE está basado en una variante más pequeña, especialmente diseñada para el segmento de coches pequeños, de la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) de Volkswagen. Así, es la primera vez que un vehículo concebido sobre la base de la MEB se equipa con tracción delantera. Con su motor eléctrico de 172 kW (234 CV), el ID. LIFE acelera de 0 a 100 km/h en 6,9 segundos, mientras que su batería de alta tensión con una capacidad energética de 57 kWh permite alcanzar una autonomía de unos 400 kilómetros según el ciclo de pruebas WLTP.

“El ID. LIFE demuestra una vez más la flexibilidad única de la plataforma MEB, que es adecuada para coches de todos los tipos, desde coches compactas hasta monovolúmenes de siete plazas”, comenta Thomas Ulbrich, miembro del Consejo de Dirección de Volkswagen para Desarrollo. “Es la arquitectura eléctrica más escalable de la industria, y tan solo estamos empezando a aprovechar todo su potencial. El rendimiento, la capacidad de carga y la autonomía continuará mejorando con cada nuevo modelo y actualización de software.”

Materiales naturales y reciclados. El carácter sostenible del ID. LIFE se refleja con especial intensidad en la selección de los materiales y la pintura. En el barniz transparente de la carrocería se utilizan virutas de madera como colorante natural y un endurecedor de base biológica. El tejido de la cámara de aire para el techo y la cubierta frontal está compuesto al cien por cien de botellas de PET recicladas. En el interior, la madera para el tablero de instrumentos y la zona de los asientos traseros se combina con tapizado Artvelours Eco para las superficies de los asientos y los revestimientos de las puertas. El aceite orgánico, el caucho natural y la cascarilla de arroz son algunas de las materias primas con las que se fabrican los neumáticos del ID. LIFE.

Interior multifuncional: El ID. LIFE es el mejor compañero para disfrutar de diferentes experiencias digitales. Por ejemplo, se puede convertir en una sala de cine o un salón de juegos en un abrir y cerrar de ojos. Incorpora una video consola, un proyector y una pantalla de proyección que puede desplegarse de la zona superior del tablero de instrumentos. Otros dispositivos pueden recibir corriente eléctrica de una conexión de 230 voltios (16 A) del interior cuando se necesite. La disposición de los asientos también es muy versátil y mantiene la



idea de posicionar al coche como el mejor compañero para todas las actividades de ocio. Por ejemplo, los respaldos de los asientos delantero y trasero pueden abatirse completamente. Esto permite múltiples posibilidades, desde transformarse en asientos de sala de cine, crear una cama de 2 metros de largo, o convertirse en una versión con el máximo espacio para optimizar la capacidad de carga.

Innovador concepto operativo digital. Cámaras y una pantalla sustituyen a los espejos retrovisores interior y exteriores. Las principales funciones de conducción se controlan a través de una pantalla táctil del volante hexagonal abierto en la parte superior, y los smartphones pueden integrarse en el sistema operativo. Los dispositivos personales, teléfono y tablets, pueden controlar funciones como la navegación. Música, películas y juegos guardados en los dispositivos se pueden utilizar en el ID. LIFE, con las imágenes mostradas en la pantalla de proyección.

La estrategia ACCELERATE está acelerando la transformación del proceso. La ampliación de la familia ID. hacia el segmento de los coches pequeños y con precios que parten de los 20.000 euros es otro paso importante hacia la movilidad 100% eléctrica. En 2030, Volkswagen quiere aumentar su cuota de ventas de modelos completamente eléctricos al 70% en Europa y hasta al menos un 50% en Norte América y China.

¹ El vehículo presentado es un Concept Car y todavía no está a la venta.

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in more than 150 markets worldwide and produces vehicles at more than 30 locations in 13 countries. Volkswagen delivered around 5.3 million vehicles in 2020. These include bestsellers such as the Golf, Tiguan, Jetta or Passat as well as the fully electric successful models ID.3 and ID.4. Around 184,000 people currently work at Volkswagen worldwide. In addition, there are more than 10,000 trading companies and service partners with 86,000 employees. With its ACCELERATE strategy, Volkswagen is consistently advancing its further development into a software-oriented mobility provider.
