



Media information

28 de abril 2021

Rendimiento inteligente para una conducción sostenible y divertida: el nuevo ID.4 GTX

- Volkswagen amplía la familia ID. con la marca deportiva GTX
- El ID.4 GTX¹ introduce la tracción total con dos motores en la familia ID.
- Estrategia de electrificación: Volkswagen quiere que las ventas de vehículos 100% eléctricos en Europa alcancen el 70% en 2030

Wolfsburg / Berlín – En el estreno mundial digital celebrado en el Aeropuerto de Tempelhof de Berlín, Volkswagen presentó su primer modelo de alto rendimiento totalmente eléctrico: el ID.4 GTX. La nueva marca deportiva aportará un rendimiento inteligente al mundo de la movilidad eléctrica. El ID.4 GTX es el primer modelo basado en la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) equipado con tracción total con dos motores, uno en cada eje, y ofrece elementos de diseño atractivos y de calidad.

"La diversión no está reñida con la eficiencia y con el ID.4 GTX aportaremos una nueva dimensión de deportividad y dinamismo", explica Ralf Brandstätter, Consejero Delegado de la Marca Volkswagen. "El miembro más emocional de la familia ID. hasta la fecha demuestra que la movilidad eléctrica y el alto rendimiento deportivo son compatibles".

El ID.4 GTX tiene un motor eléctrico tanto en el eje delantero como en el trasero. Juntos entregan una potencia eléctrica máxima de 220 kW (299 CV)* y pueden funcionar de forma conjunta, ofreciendo una tracción total eléctrica. Una novedad en la familia ID.

Durante el estreno mundial en un hangar del Aeropuerto de Tempelhof (Berlín), el nuevo modelo ha demostrado de lo que es capaz su tracción total inteligente, ya que el ID.4 GTX subió sin esfuerzo una rampa con una inclinación del 37,5%. Gracias a su tracción total de dos motores, este exclusivo SUV es capaz de acelerar de 0 a 60 km/h en 3,2 segundos, y de 0 a 100 km/h en 6,2 segundos. La velocidad máxima del vehículo está limitada electrónicamente a 180 km/h.

"El par motor máximo del sistema de propulsión está siempre disponible, y puedes sentir la excelente dinámica del vehículo en cada curva", dice Thomas Ulbrich, responsable de Desarrollo del Comité Ejecutivo. "El innovador concepto operativo y de seguridad es tan inteligente como el propulsor. Por ejemplo, el conductor cuenta con el apoyo de un Head-up display exclusivo con realidad aumentada y numerosos sistemas de asistencia".

El diseño del ID.4 GTX subraya su extraordinario carácter, combinando una conducción divertida con un aspecto robusto. La característica línea luminosa de la parrilla se ha combinado con marcados elementos dinámicos, en particular, los tres elementos en forma de panal de abeja que forman las luces diurnas. Transmiten el carácter deportivo del vehículo cuando está parado y, al mismo tiempo, establecen una conexión con el

Contactos de prensa
Volkswagen Comunicación
Comunicación de Producto

Jochen Tekotte
Portavoz Línea de Producto de
Movilidad Eléctrica
Tel.: +49 5361-9-87057
jochen.tekotte@volkswagen.de

Sonja Tyczka
Portavoz Línea de Producto de
Movilidad Eléctrica
Tel.: +49-5361-9-964407
sonja.tyczka@volkswagen.de



Más en
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Media information

Golf GTI². Junto con los parachoques de nuevo diseño, los elementos atractivos de la parte trasera incluyen el grupo óptico 3D LED, con luces de freno en forma de X.

El color de la carrocería es más dominante que en el resto de la gama ID.4. El techo y el alerón trasero son de color negro, mientras que las barras del marco del techo son de color antracita brillante. El interior también viene con un nuevo esquema de color. La sección superior del salpicadero y las inserciones de cuero artificial son de un tono oscuro X-Blue, que representa la sostenibilidad. Las costuras decorativas de color rojo – un clásico símbolo de deportividad en Volkswagen – añaden acentos visuales a los asientos. El logo GTX aparece en el volante, los paneles decorativos de las puertas y – en forma de perforaciones – en la parte superior de los respaldos de los asientos delanteros.

La nueva marca deportiva GTX supone un impulso tanto para la familia ID. como para la estrategia corporativa ACCELERATE, con la que Volkswagen aspira a convertirse en la marca de movilidad sostenible más deseada. Se ha marcado como objetivo incrementar la proporción de ventas de coches 100% eléctricos en Europa hasta alcanzar un 70% en 2030. Volkswagen tiene la intención de ser CO₂ neutral en 2050 y, para 2025, Volkswagen habrá invertido cerca de 16.000 millones de euros en movilidad eléctrica, hibridación y digitalización.

El ID.4 GTX se lanzará en Europa en verano de 2021. En Alemania, saldrá al mercado con un precio de entrada de 50.415 euros (sin descuentos, subvenciones ni campañas).

¹ ID.4 GTX – Consumo de energía en kWh/100 km (NEDC): 19,1–18,1 (combinado); emisiones de CO₂ en g/km: 0; categoría de eficiencia: A+.

² Golf GTI (180 kW / 245 CV) – Consumo de carburante en l/100 km (NEDC): urbano 9,0–8,6 / extraurbano 5,6–5,3 / combinado 6,9–6,5; emisiones de CO₂ en g/km: combinado 157–149; categoría de eficiencia: D–C.

* Potencia eléctrica máxima de 220 kW: potencia máxima accesible durante un máximo de 30 segundos, calculada de acuerdo con UN GTR.21.

La cantidad de potencia disponible en situaciones de conducción individuales depende de varios factores, como la temperatura ambiente, el nivel de carga, o la temperatura y el estado o edad física de la batería de alta tensión. En particular, la disponibilidad de la potencia máxima exige que la batería de alta tensión esté a una temperatura de entre 23°C y 50 °C, con un nivel de carga superior al 88%. Cualquier desviación de estos parámetros en particular puede resultar en una reducción de potencia, hasta la completa indisponibilidad de la potencia máxima. La temperatura de la batería puede verse indirectamente afectada, hasta cierto punto, por el aire acondicionado auxiliar, y el nivel de carga, por ejemplo, puede ajustarse desde el propio vehículo. La cantidad de potencia disponible en un momento dado es visible en el monitor de energía del vehículo.

Para mantener la máxima efectividad de la capacidad utilizable de la batería de alta tensión, se recomienda cargar la batería hasta el 80% si el vehículo se usa diariamente (subiendo hasta el 100% antes de realizar viajes de larga distancia, por ejemplo).



Sobre la marca Volkswagen:

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados de todo el mundo y produce vehículos en más de 50 centros repartidos por 14 países. En 2019, Volkswagen entregó 6,3 millones de vehículos, incluyendo modelos superventas como el Golf, el Tiguan, el Jetta o el Passat. Actualmente, 195.878 personas trabajan para Volkswagen en todo el mundo. La marca también tiene más de 10.000 concesionarios con 86.000 empleados. Volkswagen sigue adelante de forma consistente con el desarrollo continuado de la producción automovilística. La movilidad eléctrica, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca con las principales temáticas clave para el futuro.
