



21 de abril de 2021

La ofensiva eléctrica en China sigue ganando impulso: estreno mundial del ID.6

- Revelada la familia SUV completamente eléctrica en el Auto Shanghai 2021
- Regionalización de la Plataforma Modular de Propulsión Eléctrica (MEB): primer modelo de la familia ID. desarrollado específicamente para un solo mercado
- El ID.6 tiene hasta siete plazas y dispone de tracción 4MOTION y 225 kW de potencia en la versión tope de gama

Wolfsburg – La marca Volkswagen está impulsando su ofensiva de electrificación en China a toda velocidad. El tercer modelo de la familia ID., el ID.6, ha sido presentado en el Auto Shanghai. Hay disponibles dos versiones del SUV familiar eléctrico: el ID.6 CROZZ, que se fabrica en el norte de China, mientras que el ID.6 X se produce en el sur del país. El polivalente modelo ofrece espacio para hasta siete personas. El ID.6 es la continuación de la estrategia de regionalización de Volkswagen, y supone otro paso importante para convertirse en la marca de movilidad sostenible más deseada de China.

“Con el nuevo ID.6, estamos sentando las bases para que, por lo menos, el 50% de nuestros coches vendidos en China sean eléctricos de aquí a 2030”, dijo Ralf Brandstätter, Consejero Delegado de la marca Volkswagen. “Estamos manteniendo el impulso y ampliando gradualmente nuestra gama de coches MEB: para el 2023, Volkswagen tendrá un total de ocho modelos ID. en China, llevando la MEB al conjunto del país. Las economías de escala que hemos logrado nos permiten ofrecer la última tecnología a un precio asequible y, por lo tanto, expandir nuestra ofensiva eléctrica”.

Como los compactos ID.3 e ID.4, el tercer miembro de la familia totalmente eléctrica también se basa en la Plataforma Modular de Propulsión Eléctrica (MEB). El ID.6 aprovecha plenamente las ventajas de la MEB: esta permite ofrecer de forma consistente productos de alta calidad por todo el mundo, con estándares igualmente elevados, y también deja margen suficiente para desarrollar modelos individuales específicamente adaptados a ciertos mercados y regiones del mundo. El ID.6 está hecho específicamente a medida de las necesidades y deseos de los clientes chinos en términos de espacio, funcionalidad, diseño y, en particular, experiencia de usuario.

El ID.6 incluye numerosas innovaciones: el modelo más espacioso de la familia ID. hasta la fecha ha optado por ofrecer una gran cantidad de espacio interior, y crea asientos de diseño con la iluminación y los materiales utilizados. Disponible en cuatro configuraciones, con una autonomía de hasta 588 km (China NEDC) y 225 kW de potencia, así como los sistemas MEB IQ.Drive de serie, con el ID.6 pueden viajar hasta siete personas con poderío, estilo y seguridad.

Las dos baterías disponibles tienen una capacidad neta de 58 kWh y 77 kWh, y permiten alcanzar autonomías de entre 436 y 588 km (China NEDC). La batería está situada debajo de la cabina de los pasajeros, lo que garantiza un centro de

Contactos de medios

Volkswagen Comunicación
Jochen Tekotte
Portavoz Línea de Productos de
Movilidad Eléctrica
Tel. +49 (0) 5361 / 9-87057
jochen.tekotte@volkswagen.de

Volkswagen Comunicación
Stefan Voswinkel
Director de Comunicación de
Producto
Tel. +49 (0) 5361 / 9-70234
stefan.voswinkel1@volkswagen.de



Más información en
volkswagen-newsroom.com



gravedad bajo. Los motores eléctricos de la versión 4MOTION entregan una potencia de 225 kW (305 CV), suficiente para acelerar de 0 a 100 km/h en 6,6 segundos y alcanzar una velocidad punta de 160 km/h.

La familia ID. está creciendo: una gran distancia entre ejes y 30 centímetros de longitud adicionales se traducen en mucho espacio para los pasajeros

El ID.6, de 4,88 metros, utiliza la arquitectura de la Plataforma Modular de Propulsión Eléctrica (MEB) del Grupo Volkswagen, introduciendo una separación innovadora entre las áreas para las personas y la tecnología, lo que supone un beneficio para los pasajeros. Con la ayuda de 30 centímetros de longitud adicionales respecto al ID.4, el ID.6 acomoda una tercera fila de asientos. Los equipamientos del ID.6 incluyen llantas de entre 19 y 21 pulgadas, una segunda fila de asientos longitudinalmente ajustables y un gran techo panorámico de cristal. Opcionalmente, puede equiparse con un techo solar que se abre.

Un concepto operativo contemporáneo y típico del ID.

El SUV eléctrico viene sin ningún botón o interruptor físico. El concepto operativo utiliza un monitor de 12 pulgadas con pantalla táctil – y el control de voz “Hello ID.”. La innovadora función ID. Light – una delgada tira luminosa situada debajo del parabrisas – proporciona apoyo intuitivo al conductor. Opcionalmente, está disponible el head-up display con realidad aumentada, que fusiona algunas notificaciones con la realidad. Por ejemplo, las flechas de dirección del sistema de navegación se proyectan en el carril correcto de la calzada. Los sistemas de asistencia IQ.Drive hacen que conducir sea una actividad más relajada, en particular el Travel Assist. El software y el hardware del ID.6 tienen una arquitectura de diseño innovadora, que permite a los clientes seguir actualizando su coche tras la compra.

La estrategia ACCELERATE de Volkswagen: el futuro de la movilidad es eléctrico

Volkswagen enfoca con determinación las temáticas de futuro que son la digitalización, los nuevos modelos de negocio y la conducción autónoma. Recientemente, con la familia ID., una nueva gama independiente de productos, Volkswagen ha ampliado el porfolio de productos tradicional de la marca. Tras el compacto ID.3 y el SUV ID.4, el ID.6 es el tercer modelo totalmente eléctrico. Con el ID.6, Volkswagen estará representado en el segmento SUV, que actualmente está experimentando un boom a nivel global.

El ID.6 se producirá en las plantas chinas de Anting y Foshang, y solo estará disponible para el mercado chino en estas dos variantes. En el marco de la estrategia ACCELERATE de la marca, Volkswagen está acelerando la ofensiva de electrificación para convertirse en el líder global en materia de movilidad eléctrica. Esta se fundamenta en el lanzamiento de un nuevo coche MEB cada año, con el objetivo de alcanzar volúmenes elevados y cubrir todos los segmentos. Ello pone de relieve el objetivo de la marca de que por lo menos el 70% de los coches vendidos en Europa sean eléctricos de aquí a 2030 y, por lo menos, un 50% en América del Norte y China.



Sobre la marca Volkswagen:

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados de todo el mundo y produce vehículos en más de 50 centros repartidos por 14 países. En 2019, Volkswagen entregó 6,3 millones de vehículos, incluyendo modelos superventas como el Golf, el Tiguan, el Jetta o el Passat. Actualmente, 195.878 personas trabajan para Volkswagen en todo el mundo. La marca también tiene más de 10.000 concesionarios con 86.000 empleados. Volkswagen sigue adelante de forma consistente con el desarrollo continuado de la producción automovilística. La movilidad eléctrica, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca con las principales temáticas clave para el futuro.
