



13 de agosto de 2020

Con el nuevo renting online Volkswagen hace más fácil disfrutar de un ID.3 1st

- Se podrá contratar a través de la web de Volkswagen de manera sencilla y en pocos pasos
 - Un asesor especializado en la gama eléctrica ID asistirá al cliente durante todo el proceso online
 - Aquellos clientes que formalicen el contrato antes del 10 de septiembre contarán con ventajas comerciales y ayudas
 - Pedro Mateos, director del área de Experiencia de Cliente: “Nuestro principal objetivo es hacerle la vida más fácil a nuestros clientes y poner a su disposición experiencias que les aporten valor. Con la contratación online del renting del ID.3 1st queremos adaptarnos a sus necesidades”
-

La marca Volkswagen lleva tiempo inmersa en el desarrollo de su estrategia de Experiencia de Cliente como parte fundamental de su proyecto de transformación. Ahora, con la llegada del ID.3, la marca ha iniciado una nueva era, algo que se ve reflejado en todas las áreas de la compañía, ya que el primer miembro de la nueva familia ID. —100% eléctrica— ha traído consigo una serie de cambios que responden a la profunda transformación que vive el sector, y que tienen mucho que ver con las necesidades del cliente y con las experiencias que éste vive con el vehículo, más allá del mero uso.



Con este planteamiento como punto de partida, el área de Experiencia de Cliente de Volkswagen España ha desarrollado un nuevo servicio mediante el cual los clientes podrán contratar de manera online, y sin necesidad de desplazarse al concesionario, el renting del ID.3 1st, la edición limitada del nuevo modelo de la marca, ya a la venta en nuestro país.

A través de la web de Volkswagen, se podrá formalizar el contrato de renting de manera rápida, cómoda y sencilla. Si el cliente lo desea, durante el proceso online podrá contar con la ayuda de un ID Genius, un especialista en electromovilidad de la red de concesionarios Volkswagen, que le ofrecerá un asesoramiento integral.

Este nuevo servicio online —prueba piloto de la marca en España— responde a la voluntad de Volkswagen de simplificar procesos y ofrecer servicios que se adaptan a las particularidades de cada cliente. “Nuestro principal objetivo es hacerle la vida más fácil a nuestros clientes y poner a su disposición experiencias que les aporten valor. Con la

Contactos de Prensa

Comunicación Volkswagen

Eva Vicente
Directora de Comunicación y RR.EE.
Tel: 91 348 86 34
eva.vicente@volkswagen.es

Ana Rivas
Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa
Tel: 91 348 86 36
ana.rivas@volkswagen.es

Más en
<http://comunicacion.volkswagen.es/>



contratación online del renting del ID.3 1st queremos adaptarnos a sus necesidades, ya que la mayoría de los clientes del nuevo ID.3 son 'early adopters', personas que abrazan la tecnología y la digitalización en todos los aspectos de su vida, y la contratación del renting de su vehículo debe ser uno más de ellos", comenta Mateos. "A través de nuestra web, podrán contactar el renting de acuerdo con las condiciones que elijan. Será un proceso similar al de cualquier otro servicio de pago por uso como Netflix o Spotify, por ejemplo".

La llegada del ID.3 representa, sin duda, un importante impulso a la estrategia de Experiencia de Cliente de Volkswagen ya que, además de esta novedosa iniciativa online, la marca ha desarrollado un completo ecosistema de servicios alrededor del coche —Volkswagen We— que hará la experiencia de cliente mucho más completa.

Ventajas para los clientes del ID.3 1st

Todos aquellos clientes que formalicen su pedido del ID.3 1st antes del 10 de septiembre —ya sea a través de la web o acudiendo a un concesionario de la marca— recibirán una serie de ventajas y ayudas, y formarán parte del Club ID.3 1st Mover Club, que les proporcionará atención personalizada.

En lo que respecta a la financiación, al realizar la operación a través de MyRenting con Volkswagen Financial Services, el cliente obtendrá 3 cuotas mensuales gratis. Además, recibirá un año de carga gratuita con una capacidad máxima de 2.000kWh ó 600€ en puntos de carga Ionity, y en todos los puntos de carga conectados al servicio We Charge repartidos por Europa. Actualmente, Volkswagen cuenta en España con 500 puntos de carga, pero la previsión es finalizar 2020 con 1.300 puntos adheridos a We Charge.

Los clientes se podrán beneficiar de las ayudas del Plan Moves II del Gobierno para la contratación del Renting de su ID.3.

Enlaces de interés

[Acceso directo contratación Renting](#)

[Web Volkswagen.es](http://www.volkswagen.es)

Sobre la marca Volkswagen Turismos:

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados alrededor del mundo y produce vehículos en más de 50 plantas de 14 países. En 2018, Volkswagen entregó 6,2 millones de vehículos incluyendo modelos superventas como el Golf, Tiguan, Jetta o Passat. Actualmente, 195.878 personas trabajan para Volkswagen en todo el mundo. La marca también tiene más de 10.000 concesionarios con 86.000 empleados. Volkswagen sigue delante de forma consistente con el desarrollo de la producción automóvil. La movilidad eléctrica, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca son ejes estratégicos clave para el futuro.
