



04 de diciembre de 2019

## El nuevo Golf 8 llegará a España en febrero más digitalizado, conectado y electrificado que nunca

- Con más de 35 millones de unidades vendidas, el Golf ha pasado a ser un icono del mundo del automóvil
- El nuevo Golf 8 incorpora la máxima digitalización y tecnología de su segmento y mantiene el ADN y el sello inconfundible "Golf"
- Ofrece una gama muy amplia de propulsores que incorpora 5 motores electrificados con tres etiquetas "ECO" y dos "CERO"

**Oporto, 4 de diciembre de 2019 – El Golf es un icono del automóvil. Sus más de 35 millones de unidades vendidas le convierten en el modelo más vendido en la historia de la marca. La nueva generación sigue siendo un coche global, y completamente actualizado para seguir cumpliendo los requisitos que buscan los clientes de más de 140 países en los 5 continentes. El público más joven también se sentirá atraído gracias a su completa digitalización, que le permitirá estar siempre conectado.**

**El Golf se ha caracterizado siempre por su diseño funcional y práctico para el día a día, así como por democratizar tecnologías que son propias de segmentos superiores. Este es el secreto de su éxito y por ello ha cautivado a millones de personas y se ha ganado ser "el coche del pueblo" de la primera a la última versión.**

### Icono de la historia del automóvil

El nuevo Golf 8 mantiene el ADN y el espíritu de Golf, añadiendo una importante evolución exterior y una absoluta revolución en el interior. Es el Golf más digitalizado, conectado y electrificado, y llega dispuesto a romper las barreras del segmento compacto.

Respondiendo a los atributos de compra racional y emocional al mismo tiempo, es un modelo muy equilibrado, cómodo, práctico y con un aprovechamiento óptimo del espacio interior.

### Máxima digitalización y tecnología

El Golf 8 llega cargado de tecnología y completamente digitalizado. Todos los mandos son digitales y hápticos de serie y, gracias a un sistema inteligente de uso muy rápido y auto explicativo, su manejo es muy sencillo e intuitivo, haciendo más sencilla la vida a bordo.

El cuadro de mandos digital Digital Cockpit de 10,25" es muy personalizable. Como opción se puede añadir la pantalla central de 10", (8" de serie), para formar el Innovision Cockpit completamente digital. Incorpora un Head-Up Display proyectado en el parabrisas y un avanzado sistema de iluminación "IQ. Light" con tecnología Matrix LED.

Contactos de medios  
Volkswagen Comunicación

Departamento de prensa  
Eva Vicente  
Directora de Comunicación de Volkswagen  
Tel.: 91 348 86 00  
[eva.vicente@volkswagengroup.es](mailto:eva.vicente@volkswagengroup.es)

Departamento de prensa  
Joaquín Torres  
Jefe de prensa de Comunicación de Producto  
[joaquin.torres@volkswagen.es](mailto:joaquin.torres@volkswagen.es)



[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



El sistema de conexión entre vehículos e infraestructuras Car2X (inteligencia de enjambre) de serie en la gama, eleva la seguridad al más alto nivel. Además, equipa los últimos sistemas de asistencia a la conducción bajo el paraguas "IQ Drive", que entre otros sistemas incorpora el Travel Assist, que permite la conducción semiautónoma con control de la dirección, acelerador y frenos prácticamente a cualquier velocidad, sin intervención del conductor.

El cliente puede disfrutar de un altísimo nivel de personalización 2.0 y seleccionar ajustes como temperatura, luz ambiental o modos de conducción, entre otros, a través de la nube. Estos ajustes se cargarán para cualquier conductor que tenga un usuario ID de Volkswagen. Además, se puede utilizar el Smartphone como llave digital para que el coche pueda usarlo un familiar o amigo sin necesidad de tener la llave física.

También estrena el control por voz natural y el asistente "Hola Volkswagen" para dar indicaciones, por ejemplo, a las funciones de navegación o climatización. El Golf 8 también permite hacer actualizaciones online, así como solicitar asistentes de conducción que requiera el conductor de forma puntual.

### **Nuevos acabados y completa oferta de motores**

Volkswagen ha reconfigurado completamente el espectro de equipamientos del Golf. Las líneas de equipamiento "Edition", "Advance" y "Sport" se sustituyen por los acabados "Golf", "Life" y "Style", así como una versión deportiva "R-Line".

La nueva oferta de motores incorpora 5 versiones electrificadas: 3 Mild Hybrid (eTSI) de 48 V con etiqueta ECO y 2 versiones híbridas enchufables (eHybrid) con etiqueta CERO. La oferta de gasolina la componen motores TSI de 1.0, 1.5 y 2.0 litros con potencias desde 110 a más de 300 CV.

La oferta diésel añade dos motores TDI 2.0 litros de nueva generación de 115 y 150 CV que permiten una reducción de consumo del 17%. También se ofrecerá un motor de gas natural comprimido GNC 1.5 TGI.

El nuevo Golf, cuya producción ha comenzado ya en la fábrica alemana de Wolfsburg, llegará al mercado español a partir de febrero y se podrán hacer pedidos en las próximas semanas.

Los precios del Golf 8 para el mercado español partirán desde los 22.900€ con descuentos incluidos. El precio corresponde al acabado Golf con motor 1.0 TSI de 110CV, completamente digitalizado y equipado de serie con Car2X, Lane Assist, ACC, e-Call, faros delanteros LED llantas de 16" y App-Connect.

"El Golf siempre ha formado parte de nuestras vidas. ¿Quién no tiene algún recuerdo especial en un Golf? Ya sea un viaje, una canción o una conversación importante. Y si no es propio, ¿de un familiar o de un amigo? Con esta nueva generación, hemos trabajado para asegurar que nuestros clientes puedan seguir viviendo experiencias en el Golf 8", añade Albert García, director de Marketing de Volkswagen España.