



26 de noviembre de 2019

## Volkswagen Store celebra el 'Black Friday' durante toda la semana

- Desde hoy y hasta el próximo 2 de diciembre Volkswagen ofrece un 15% de descuento en numerosos artículos de su tienda online
- La marca pone a disposición de los clientes un catálogo con más de 40 productos entre los que destacan accesorios originales, artículos Lifestyle y de electrónica
- Volkswagen ha creado, además, una serie de 'paquetes' con un descuento adicional
- Todos los artículos se pueden adquirir en la web <https://store.volkswagen.es/>

**Madrid, 26 de noviembre de 2019 – Como cada año, el Black Friday marca el inicio de la campaña de compras navideñas y Volkswagen Store lo ha querido celebrar con una lluvia de descuentos. Durante toda la semana, la tienda online de la marca ofrecerá un amplio catálogo con productos rebajados que van desde artículos de moda a accesorios originales, pasando por gadgets para incorporar en los vehículos Volkswagen.**



El trolley Colección GTI es la maleta ideal para viajes en avión gracias a sus dimensiones de 37x53x23 cm. Cuenta con un diseño en forma de panal y logotipo GTI en la parte delantera. Ligero, pero sumamente resistente, este trolley podrá seguirte allá donde vayas.  
**Precio con descuento: 125€**

A punto de empezar el invierno, el anorak "Moving people forward" para hombre en color azul marino y 100% poliéster, es una prenda imprescindible para disfrutar de los planes al aire libre sin preocuparte del frío.

**Precio con descuento: 90€**



En el apartado de electrónica, Volkswagen Store pone a disposición de los clientes diversos dispositivos con descuento. Entre ellos destaca esta batería externa de 1500 mAh con salida de 5V/600mA. Gracias a su tamaño ultrafino lo podrás llevar a todos lados y, así, evitar quedarte sin batería.

**Precio con descuento: 16€**

### Contacto

Departamento de Comunicación

Eva Vicente  
Directora de Comunicación  
Tel: +34 91 348 86 34  
[eva.vicente@volkswagengroup.es](mailto:eva.vicente@volkswagengroup.es)

Gustavo Higes  
Consumer Media Manager  
Tel: +34 91 348 86 46  
[gustavo.higes@volkswagengroup.es](mailto:gustavo.higes@volkswagengroup.es)



More at  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



## Accesorios originales



Una novedad en el catálogo de Volkswagen Accesorios son los tapacubos dinámicos, con los que lucirás el logotipo de la marca en tus llantas siempre impecable, incluso durante la conducción. Gracias a la función rotatoria del tapacubos, el logotipo de Volkswagen permanece siempre visible, aunque la rueda esté en movimiento.

**Precio con descuento: 120€**

## Paquetes con descuento adicional

Volkswagen ha creado, además, tres paquetes especiales de accesorios originales que incluyen un descuento adicional al que se realiza en el resto de artículos de la web.

El **Paquete Personalización Golf Negro**, diseñado para los amantes incondicionales de icono de Volkswagen. Incluye embellecedores para retrovisor en negro, listón de acceso lateral y fundas para los pedales.

**Precio con descuento: 450€.**



El **Paquete Invierno**, pensado para disfrutar al máximo de los viajes por carretera durante esta estación, incluye cadenas antideslizantes para nieve Snox y Portaesquí/portasnowboards Basic.

**Precio con descuento: 285€.**

Finalmente, el **Paquete Familiar**, dirigido al confort de los más pequeños durante los viajes en coche, incluye base para soporte, soporte para tablet y funda para Ipad 2,4.

**Precio con descuento: 118€.**

Todos los artículos se pueden adquirir desde hoy y hasta el domingo 1 de diciembre en la web <https://store.volkswagen.es/black-friday-2019>

---

### Sobre la marca Volkswagen Turismos:

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados alrededor del mundo y produce vehículos en más de 50 plantas de 14 países. En 2018, Volkswagen entregó 6,2 millones de vehículos incluyendo modelos superventas como el Golf, Tiguan, Jetta o Passat. Actualmente, 195.878 personas trabajan para Volkswagen en todo el mundo. La marca también tiene más de 10.000 concesionarios con 86.000 empleados. Volkswagen sigue delante de forma consistente con el desarrollo de la producción automovil. La movilidad eléctrica, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca son ejes estratégicos clave para el futuro.

---