



13 de noviembre 2019

Volkswagen Turismos aumenta las entregas en octubre

- La marca Volkswagen entrega 562.200 vehículos en todo el mundo en octubre, un fuerte incremento del 8,8% respecto al mismo mes del año anterior
- Volkswagen registra un crecimiento récord en las entregas en todo el mundo, también en China y Brasil a pesar de la contracción de los mercados, y realiza importantes ganancias en cuota de mercado
- Europa y Alemania registran fuertes incrementos del 23,4% y del 40% respectivamente, como se preveía tras el resultado de octubre 2018, consecuencia del cambio a WLTP
- Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo: "Los buenos resultados de la marca Volkswagen en octubre son un gran éxito, teniendo en cuenta el complejo entorno macroeconómico actual"

Wolfsburg – La marca Volkswagen entregó 562.200 vehículos en todo el mundo en octubre, un 8,8% más que en octubre de 2018. Volkswagen ganó de manera significativa en cuota de mercado en un mercado global en fase de contracción. También experimentó crecimiento en China (+7,5%), el mayor mercado individual de la marca, y en Brasil (+1,6%), donde las entregas crecieron a pesar de la contracción del mercado general. Tras los resultados de octubre de 2018, a consecuencia del cambio a WLTP, en octubre de 2019 se produjeron fuertes incrementos en las entregas en el mercado europeo (+23,4%) y en el mercado alemán (+40%).

Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de Volkswagen, dijo: "En general, las entregas de la marca Volkswagen en octubre fueron muy buenas. Esto se debió, en parte, a un efecto básico derivado de los peores resultados obtenidos en Europa en octubre de 2018, a raíz del cambio a WLTP, pero también puede atribuirse a la fuerza muy positiva de las ventas de nuestro importante negocio en China. Se trata de un gran éxito, particularmente si tenemos en cuenta el complejo entorno macroeconómico actual. Especialmente en tiempos de incertidumbre como los que vivimos, los clientes confían en la fortaleza de nuestra marca y de su moderno y atractivo portafolio de modelos, que comprende desde el pequeño eléctrico al SUV *premium*".

Las entregas en las regiones y mercados en **octubre** se desarrollaron como sigue:

En el mes del informe, Volkswagen entregó 150.500 vehículos a los clientes en **Europa**, lo que supone una fuerte subida del 23,4%. Octubre de 2018 fue un mes con peores resultados debido a que la disponibilidad de vehículos era limitada como consecuencia del cambio a WLTP. Volkswagen estaba significativamente mejor preparado para la segunda fase del WLTP de este año y, por lo tanto, no ha habido impactos negativos,

Contacto de prensa
Volkswagen Comunicación
Christoph Oemisch
Portavoz Ventas y Marketing
Tel. +49 (0) 5361 / 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com



con el correspondiente crecimiento del mercado en cuanto a entregas respecto al mismo mes del año anterior. Una vez más, Volkswagen creció con mayor fuerza que el mercado europeo y fue, por lo tanto, capaz de incrementar su cuota de mercado.

Los incrementos en **Europa Occidental** (+28,4%) y en el mercado **alemán** (+40%) fueron especialmente impactantes. 127.100 y 51.800 vehículos, respectivamente, fueron entregados en estos mercados. En **Europa Central y del Este**, la marca Volkswagen entregó 23.400 vehículos, un 1,8% más que en octubre de 2018.

Las entregas en la región de **América del Norte** bajaron en octubre. Volkswagen entregó más de 46.300 vehículos a los clientes, un 6,3% menos que en octubre de 2018. La situación en **EE.UU.** fue similar, con un descenso de las entregas del 3,2% hasta los 28.100 vehículos. Como resultado, Volkswagen mantuvo allí su cuota de mercado respecto al nivel del año anterior. El próximo relevo de modelo del Passat volvió a tener un impacto. El segmento SUV, sin embargo, registró un fuerte crecimiento (+21%), y los SUV volvieron a representar más de la mitad de las entregas de vehículos en octubre.

Las entregas en la región de **Sudamérica** fueron ligeramente inferiores respecto a las del mismo mes del año anterior. La marca entregó más de 43.900 vehículos en la región, una caída del 1,9%, en un mercado general que cayó con más fuerza, por lo que fue capaz de ampliar su cuota de mercado. Volkswagen volvió a incrementar sus entregas en **Brasil** a pesar de un mercado general en retroceso. 36.200 clientes recibieron su nuevo vehículo, un 1,6% más que en octubre de 2018. En **Argentina**, Volkswagen logró ampliar su cuota de mercado a pesar de una caída del 30,7% en las entregas, hasta los 4.000 vehículos.

En la región **Asia-Pacífico**, la marca Volkswagen volvió a incrementar las entregas en el mes del informe en contraste con la contracción del mercado general. La marca entregó 305.600 vehículos a los clientes de la región, un 6% más que el mismo mes del año anterior. La misma tendencia pudo apreciarse en **China**, el mayor mercado de la marca. Aunque el mercado general siguió cayendo, Volkswagen entregó 294.700 unidades, un 7,5% más que en octubre de 2018, volviendo, una vez más, a incrementar de forma significativa su cuota de mercado. Los SUVs fueron especialmente populares entre los clientes, superando, por primera vez, la cuota de mercado del 30%. Por lo tanto, Volkswagen reforzó su posición como la marca SUV con más éxito en China.

Nota de prensa



Resumen de las entregas de la marca Volkswagen:

Entregas a clientes por mercados	Octubre 2018	Octubre 2019	Cambio (%)	Ene.-Oct. 2018	Ene.-Oct. 2019	Cambio (%)
Europa	122.000	150.500	+23,4%	1.475.200	1.472.400	-0,2%
Europa Occidental	99.000	127.100	+28,4%	1.243.200	1.250.300	+0,6%
Alemania	37.000	51.800	+40,0%	456.300	470.700	+3,2%
Europa Central y del Este	23.000	23.400	+1,8%	232.000	222.100	-4,2%
Rusia	9.900	9.300	-6,8%	84.700	85.400	+0,9%
América del Norte	49.400	46.300	-6,3%	477.400	472.000	-1,1%
Estados Unidos	29.000	28.100	-3,2%	295.200	306.200	+3,7%
Sudamérica	44.800	43.900	-1,9%	394.200	402.400	+2,1%
Brasil	35.600	36.200	+1,6%	272.700	317.400	+16,4%
Asia-Pacífico	288.300	305.600	+6,0%	2.660.600	2.611.000	-1,9%
China (incl. Hong Kong)	274.100	294.700	+7,5%	2.515.400	2.492.200	-0,9%
Mundial	517.000	562.200	+8,8%	5.139.800	5.076.800	-1,2%

Sobre la marca Volkswagen Turismos:

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados alrededor del mundo y produce vehículos en más de 50 plantas de 14 países. En 2018, Volkswagen entregó 6,2 millones de vehículos incluyendo modelos superventas como el Golf, Tiguan, Jetta o Passat. Actualmente, 195.878 personas trabajan para Volkswagen en todo el mundo. La marca también tiene más de 10.000 concesionarios con 86.000 empleados. Volkswagen sigue adelante de forma consistente con el desarrollo de la producción automovilística. La movilidad eléctrica, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca son ejes estratégicos clave para el futuro.
