



28 de octubre 2019

La Publicidad de Volkswagen obtiene cuatro galardones en los Premios a la Eficacia 2019

- Albert García, director de Marketing de Volkswagen España: "Estos premios reconocen el éxito de nuestra apuesta por una comunicación innovadora, atrevida y que conecta con el público"

- Los galardones premian la contribución de la publicidad a los resultados de negocio

Madrid (España) – Volkswagen ha logrado un gran resultado en los prestigiosos Premios a la Eficacia 2019, cuya gala de entrega se ha celebrado en el Teatro Real de Madrid. Con cuatro distinciones, la marca alemana ha sido una de las más premiadas del certamen publicitario, el más prestigioso del país. Estos galardones muestran el éxito de la Publicidad de Volkswagen, cuya comunicación, tan fresca como eficaz, ha sabido captar la atención del público y contribuir a los objetivos de negocio de Volkswagen.

En esta edición de los Premios a la Eficacia, Volkswagen aspiraba a un total de seis galardones en cuatro categorías distintas – Mejor Campaña Integrada, Mejor Campaña de Producto, Mejor Campaña a Través de Medios Ganados y la categoría especial para acciones con presupuesto inferior a 200.000 euros –, cada una de las cuales premiaba algún aspecto diferencial de la publicidad de la marca. Finalmente, la marca ha logrado cuatro distinciones. El spot del Golf R y la campaña de Navidad se adjudicaron sendos galardones de plata, mientras que la campaña de MyRenting fue premiada con dos bronce.

Albert García, director de Marketing de Volkswagen España, resaltó: "Estos premios reconocen el impacto positivo que una publicidad fresca, atrevida y creativa tiene en el atractivo de nuestros vehículos y de nuestra marca. En el futuro, seguiremos apostando por una comunicación innovadora, diferente y capaz de conectar con nuestros clientes a un nivel muy personal y especial".

Conseguir uno de los prestigiosos Premios a la Eficacia es hoy en día el más importante reconocimiento profesional de la publicidad en España. Nacieron en 1997 para responder a una necesidad común del sector publicitario: reconocer la contribución de la comunicación comercial a la consecución de los objetivos empresariales. Convocados por la Asociación Española de Anunciantes, los Premios a la Eficacia tienen un claro factor diferenciador: reconocen el trabajo bien hecho centrándose en el impacto conseguido, midiendo indicadores como la notoriedad, las ventas y la rentabilidad. De esta forma, sitúan la eficacia como auténtico fin de la actividad publicitaria, premiando a anunciantes y agencias de publicidad en base a los resultados obtenidos.

En su edición de este año, los Premios a la Eficacia contaban con la participación de 68 anunciantes y 59 agencias en su fase final, repartidos en un total de doce categorías.

Contactos de medios Volkswagen Comunicación

Departamento de Prensa
Eva Vicente
Directora de Comunicación de Volkswagen
Tel: 91 348 86 00
eva.vicente@volkswagengroup.es

Departamento de Prensa
Ana Rivas
Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa
Tel: 91 348 86 36
ana.rivas@volkswagen.es

Más información en
comunicacion.volkswagen.es