



24 de octubre 2019

## Estreno mundial del nuevo Golf: digitalizado, conectado e inteligente

---

- **Ofensiva digital.** Las pantallas y los controles se han digitalizado de forma coherente para que sus funciones sean intuitivas
  - **Ofensiva híbrida.** El nuevo Golf<sup>1</sup> será el primer Volkswagen que se lance al mercado con cinco versiones híbridas (Mild hybrid e híbrido enchufable)
  - **Ofensiva de seguridad.** El Golf es el primer Volkswagen con comunicación Car2X equipada de serie
- 

**Wolfsburg (Alemania) – El Golf es el coche europeo más exitoso, con más de 35 millones de vehículos vendidos. Un nuevo capítulo de la historia de este superventas empieza hoy, 24 de octubre de 2019, con el estreno mundial del Golf 8 – digitalizado, conectado y con un funcionamiento intuitivo. Nunca antes un Golf había sido tan avanzado. Con versiones híbridas lanzadas en paralelo, está electrificando la clase compacta. Su interior digital inaugura una nueva dimensión en materia de funcionamiento intuitivo. Es posible disfrutar de conducción asistida a una velocidad de hasta 210 km/h. Es el primer Volkswagen que usa inteligencia de enjambre en el tráfico a través de Car2X, lo que significa que puede alertar de los peligros de forma anticipada. Su estreno mundial se celebra en Wolfsburg, donde se inventó el Golf y donde se ha fabricado y refinado durante los últimos 45 años. La apertura de pedidos del nuevo Golf empezará en diciembre y en febrero llegará al mercado español.**

Zum Bildaustausch hier mit  
rechter Maustaste klicken >  
Bild ändern > Bild auswählen

### Estreno mundial: el nuevo Golf

nuevo. Pero por supuesto, el Golf sigue siendo un Golf, porque su concepto de base permanece intacto. Es el modelo que ha definido nuestra marca durante décadas. De forma constante, el Golf ha ido poniendo las nuevas tecnologías al alcance de todo el mundo.

Es un hecho que el nuevo Golf hace que la movilidad sostenible sea accesible para muchas personas. Es más, con este Golf, Volkswagen adopta el funcionamiento digitalizado e intuitivo. Klaus Bischoff, director de Diseño de Volkswagen: “En un mundo cada vez más complejo, el nuevo Golf permite al conductor operar su vehículo de forma intuitiva”. Prácticamente todas las pantallas y controles son digitales: los nuevos instrumentos y los sistemas de infotainment online se juntan en una serie de pantallas con botones y

**Contactos de medios**  
**Volkswagen Comunicación**  
Bernd Schröder  
Portavoz Línea de Producto  
Compacto  
Tel. +49 (0) 5361 / 9-36867  
[bernd.schroeder1@volkswagen.de](mailto:bernd.schroeder1@volkswagen.de)

Philipp Dörfler  
Portavoz Línea de Producto  
Compacto  
Tel. +49 (0) 5361 / 9-87633  
[philipp.doerfler@volkswagen.de](mailto:philipp.doerfler@volkswagen.de)



More at  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



controles deslizantes táctiles. Un head-up display proyectado en el parabrisas está disponible opcionalmente para ampliar el abanico de información disponible.

## **Cinco motores híbridos para el nuevo Golf**

Con el nuevo Golf, Volkswagen ha iniciado una ofensiva híbrida. Como primer modelo de la marca, el Golf 8 estará disponible en nada menos que cinco versiones de propulsión híbrida. Su estreno también es una celebración de la tecnología 48V: un sistema de accionamiento por correa de arranque-alternador, batería de iones de litio de 48V y la última generación de los eficientes motores TSI dan forma a un nuevo motor mild hybrid. Beneficios tangibles: el consumo se ha reducido en un 10% (en ciclo WLTP) y el vehículo es extremadamente ágil y cómodo durante el arranque. Volkswagen ofrecerá el Golf mild hybrid (eTSI) en con tres niveles de potencia: 81 kW / 110 CV, 96 kW / 130 CV y 110 kW / 150 CV.

La octava generación del superventas también estará disponible en dos variantes híbridas enchufables (eHybrid). La nueva versión más eficiente genera 150 kW / 204 CV, mientras que la versión deportiva GTE entrega 180 kW / 245 CV. Ambas versiones del Golf con motores híbridos enchufables se lanzarán con una batería de iones de litio de 13 kWh a bordo, que permite alcanzar mayores autonomías eléctricas, de cerca de 60 kilómetros, y que convierte temporalmente al Golf en un vehículo sin emisiones.

## **Eficiencia con gasolina y diésel – ahorros en el consumo de hasta un 17%**

Las opciones de propulsión para el nuevo Golf también incluyen propulsión de gasolina (TSI), diésel (TDI) y gas natural (TGI): dos motores de gasolina de cuatro cilindros con potencias de 66 kW / 90 CV (versión no disponible en el mercado español) y 81 kW / 110 CV, dos motores diésel de cuatro cilindros que entregan 85 kW / 115 CV y 110 kW / 150 CV, y un TGI de 96 kW / 130 CV. Las nuevas variantes TSI tienen niveles de consumo y emisiones especialmente bajos gracias a elementos como el innovador proceso de combustión TSI Miller. Una innovación de los propulsores TDI: Volkswagen emplea tecnología de dosificación doble (dos catalizadores SCR) para reducir significativamente las emisiones de óxido nitrógeno (NO<sub>x</sub>), en hasta un 80%; además, el consumo del TDI se reduce en hasta un 17% respecto a su predecesor.

## **Completamente conectado y Car2X de serie**

Los sistemas no solo han sido interconectados, sino que, gracias a la unidad de conectividad online (OCU), también han sido conectados con el mundo exterior del Golf. La OCU de serie, con una eSIM integrada, enlaza las funciones y servicios online de “We Connect” y “We Connect Plus”.

El nuevo Golf es también el primer Volkswagen que se conecta de serie con su entorno, a través de Car2X: las señales de la infraestructura de tráfico y la información de otros vehículos a distancias de hasta 800 metros se notifican al conductor a través de una pantalla. El Golf también comparte estos avisos con otros modelos Car2X. La inteligencia de enjambre se está convirtiendo en una realidad, lo que supone el inicio de una nueva era para la seguridad vial.

---

### **Sobre la marca Volkswagen:**

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados de todo el mundo y produce vehículos en más de 50 plantas de 14 países. En 2018, Volkswagen entregó 6,2 millones de vehículos, incluyendo modelos superventas como el Golf, Tiguan, Jetta o Passat. Actualmente, 195.878 personas trabajan para Volkswagen en todo el mundo. La marca también dispone de 10.000 concesionarios con

---

# Media Information



---

86.000 empleados . Volkswagen sigue delante de forma consistente con el desarrollo de la producción automovil. La movilidad eléctrica, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca son las temáticas estratégicas claves para el futuro.

---

<sup>1</sup>El nuevo Golf – el vehículo todavía no está a la venta.