

## Las entregas del Grupo Volkswagen caen en agosto

- Las entregas mundiales en agosto caen un 3,1% hasta los 848.600 vehículos
- Ligero incremento de la cuota de mercado mundial en un mercado global en contracción
- Se preveía un descenso de las entregas en Europa a raíz de los efectos del cambio a WLTP en 2018
- La cuota de mercado en China vuelve a aumentar de forma significativa
- En total, se han entregado 7,1 millones de vehículos entre enero y agosto (-2,8%)

Wolfsburg, 13 de septiembre 2019. En agosto, se produjo una caída del 3,1% en las entregas del Grupo Volkswagen respecto a agosto de 2018, hasta los 848.600 vehículos. Como estaba previsto, se entregaron menos vehículos en Europa respecto al mismo mes del año anterior, cuando las entregas fueron especialmente altas debido al cambio a WLTP. Un total de 316.500 clientes recibieron un vehículo nuevo del Grupo en Europa, lo que supone una caída del 3,4%. En las regiones de América del Norte (+3,3%) y Sudamérica (+3,9%), las entregas del Grupo Volkswagen crecieron respecto a agosto de 2018, mientras que la región Asia-Pacífico registró una caída del 4,8%. El Dr. Christian Dahlheim, responsable de Ventas del Grupo, dijo: “El Grupo Volkswagen siguió obteniendo buenos resultados en agosto en un entorno de mercado difícil, con un ligero incremento de su cuota de mercado global. Mirando el lado positivo, volvimos a aumentar nuestra cuota de mercado en China, nuestro mayor mercado, de forma significativa”.

Las entregas por regiones en agosto se han desarrollado según se detalla:

Se entregaron 316.500 vehículos en **Europa**, lo que supone un descenso del 3,4% respecto al mismo mes del año pasado. Las entregas en agosto de 2018 fueron elevadas debido al cambio a WLTP. Pudo apreciarse el mismo efecto en **Europa Occidental**, donde las entregas cayeron un 3,3%, hasta los 254.200 vehículos. Por lo tanto, con unos mercados en fase de contracción, el Grupo Volkswagen logró aumentar de forma significativa su cuota de mercado, en Europa Occidental y Europa en general, respecto al año pasado. Las entregas en el mercado doméstico de **Alemania** también descendieron. 100.300 vehículos del Grupo fueron entregados en el país (-3,6%). En **Europa Central y Oriental**, las entregas cayeron hasta los 62.300 vehículos (-3,8%). Las marcas del Grupo entregaron 18.600 vehículos en **Rusia**, un 0,4% menos que el mismo mes del año anterior.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

El impulso positivo vino de **América del Norte**, donde se entregó un total de 87.800 vehículos (+3,3%). Esta evolución fue, de nuevo, impulsada por **EE.UU.**, donde se entregaron 61.900 vehículos a los clientes, un fuerte incremento del 7,7%. En **Canadá**, las entregas sumaron 10.900 vehículos, un ligero descenso del 0,7%. En **México**, la tendencia general del mercado siguió siendo negativa como resultado de las difíciles condiciones económicas, y se entregaron 15.100 vehículos a los clientes (-9,4%).

La evolución en **Sudamérica** también fue positiva. El Grupo aumentó las entregas en un 3,9% respecto al mismo mes del año anterior, hasta los 57.200 vehículos. La evolución de los dos mayores mercados de la región, Brasil y Argentina, volvió a ser muy diferente. **Brasil** registró un incremento significativo del 16,4% hasta los 45.000 vehículos. En **Argentina**, el clima económico general siguió siendo difícil, y el mercado general se contrajo de forma notable. Las marcas del Grupo no pudieron corregir esta tendencia, y entregaron 6.700 vehículos (-33,5%).

Las entregas en la región **Asia-Pacífico** cayeron un 4,8% hasta los 363.200 vehículos. En **China**, el mayor mercado individual del Grupo, 341.100 clientes recibieron sus vehículos nuevos del Grupo (-3,2%). A pesar de la caída de las entregas, el Grupo volvió a aumentar de forma significativa su cuota de mercado en un mercado general en fase de contracción.

Entregas a clientes por mercados	Agosto 2019	Agosto 2018	Cambio (%)	Ene.-Ago. 2019	Ene.-Ago. 2018	Cambio (%)
<b>Europa</b>	316.500	327.700	-3,4	3.108.600	3.155.800	-1,5
<b>Europa Occidental</b>	254.200	262.900	-3,3	2.581.200	2.619.400	-1,5
Alemania	100.300	104.000	-3,6	941.600	948.600	-0,7
<b>Europa Central y del Este</b>	62.300	64.800	-3,8	527.400	536.300	-1,7
Rusia	18.600	18.700	-0,4	144.500	140.000	+3,2
<b>América del Norte</b>	87.800	85.100	+3,3	629.200	631.500	-0,4
Estados Unidos	61.900	57.500	+7,7	436.100	423.300	+3,0
<b>Sudamérica</b>	57.200	55.100	+3,9	393.500	387.400	+1,6
Brasil	45.000	38.700	+16,4	300.000	248.800	+20,6
<b>Asia-Pacífico</b>	363.200	381.500	-4,8	2.755.100	2.880.600	-4,4
China (incl. HK)	341.100	352.500	-3,2	2.571.100	2.656.300	-3,2
<b>Mundial</b>	848.600	875.400	-3,1	7.101.000	7.302.900	-2,8

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

<b>Entregas a clientes por marca</b>	<b>Agosto 2019</b>	<b>Agosto 2018</b>	<b>Cambio (%)</b>	<b>Ene.-Ago. 2019</b>	<b>Ene.-Ago. 2018</b>	<b>Cambio (%)</b>
Volkswagen Turismos	493.800	513.300	-3,8	3.981.000	4.137.900	-3,8
Audi	150.100	153.900	-2,5	1.211.700	1.268.500	-4,5
ŠKODA	88.100	91.800	-4,1	811.800	844.200	-3,8
SEAT	42.100	41.200	+2,0	411.600	384.000	+7,2
Porsche	21.500	23.500	-8,6	178.000	176.400	+0,9
Volkswagen Vehículos Comerciales	36.200	35.000	+3,4	336.600	336.400	+0,0
MAN	9.500	9.300	+1,5	92.800	85.900	+8,0
Scania	6.200	6.000	+3,2	65.800	60.200	+9,3
<b>Grupo Volkswagen (total)</b>	<b>848.600</b>	<b>875.400</b>	<b>-3,1</b>	<b>7.101.000</b>	<b>7.302.900</b>	<b>-2,8</b>