



28 de agosto 2019

La fase de pruebas final del nuevo Golf ha empezado

- **El desarrollo ya casi ha terminado: Volkswagen está probando de manera intensiva el nuevo Golf¹ con prototipos camuflados**
 - **Estreno mundial en otoño de 2019: la octava generación Golf será digital, inteligente y conectada**
-

Wolfsburg – Un nuevo Golf se dirige a la parrilla de salida. Será la octava generación, y las innovaciones digitales y en materia de diseño lanzarán a este superventas – del que se han fabricado 35 millones de unidades – hacia una nueva era; la era de la conducción electrificada, un mundo interior digitalizado y conectado, con conducción asistida y funciones y servicios con soporte online. La siguiente generación del Golf dará forma a esta era con nuevos impulsos.



El nuevo Golf – aún camuflado

El camuflaje permite a los curiosos identificar que tras las líneas blancas y negras se oculta un vehículo de cinco puertas con proporciones poderosas. Y no esconde en ningún momento que se trata de un Golf – porque su ADN visual es inconfundible. Cualquiera que mire de cerca también verá que la designación

“Golf” ha sido integrada en el camuflaje. Sin embargo, el camuflaje no revela un elemento: los detalles más sutiles del nuevo diseño. Klaus Bischoff, director de Diseño de Volkswagen, dice sobre el vehículo: “Por ahora, no revelaremos todos los detalles del nuevo Golf, pero ya se pueden percibir sus elegantes proporciones”. El diseñador jefe continúa: “¡La siguiente generación será un coche genuinamente atractivo!”. La cuenta atrás para el debut del número ocho ya ha empezado: el nuevo Golf celebrará su estreno mundial en otoño de 2019.

¹⁾ *El vehículo aún no está a la venta*

Sobre la marca Volkswagen:

Volkswagen Turismos opera en más de 150 mercados de todo el mundo y produce vehículos en más de 50 plantas de 14 países. En 2018, Volkswagen produjo cerca de 6,2 millones de vehículos, incluyendo superventas como el Golf, el Tiguan, el Jetta y el Passat. Actualmente, Volkswagen dispone de una plantilla de 195.878 empleados en todo el mundo. A estos se suman más de 10.000 concesionarios con 86.000

Contacto de Prensa

Volkswagen Comunicación

Comunicación de Producto

Bernd Schröder

Portavoz Línea de Productos

Compactos

Tel.: +49 5361 9-36867

bernd.schroeder1@volkswagen.de

Comunicación de Producto

Philipp Dörfler

Portavoz Línea de Productos

Compactos

Tel.: +49 5361 9-87633

philipp.doerfler@volkswagen.de



More at

volkswagen-newsroom.com



empleados. Volkswagen sigue delante de forma consistente con el desarrollo de la producción automóvil. Movilidad eléctrica, movilidad inteligente y transformación digital de la marca son los ejes estratégicos clave para el futuro.
