



25 de febrero de 2019

## Apuesta por los servicios digitales: Volkswagen presenta la plataforma digital We en el Mobile World Congress

- En el espacio de Volkswagen en el MWC se realizarán demostraciones de los servicios incluidos en la plataforma digital Volkswagen We
- Casi el 100% de los vehículos de la marca en España estarán conectados en 2020 y podrán acceder a Volkswagen We

Barcelona / Mobile World Congress 2019 – Volkswagen acude al Mobile World Congress 2019 para mostrar las últimas novedades en su plataforma digital We. Se trata de una clara muestra de cómo la marca está evolucionando de un fabricante de automóviles a un proveedor líder de movilidad, y son los primeros pasos para la creación de una comunidad líder a nivel mundial.

El visitante que llegue al área de Volkswagen en el Hall 6 stand 6B30 en el MWC se encontrará con un espacio abierto donde podrá conocer los desarrollos en los que trabaja Volkswagen en su plataforma Volkswagen We, que agrupará servicios digitales y aplicaciones de movilidad. Se trata de un ecosistema digital en continua evolución que ofrece servicios en el automóvil y alrededor de éste, así como soluciones de movilidad creadas por conexiones inteligentes entre vehículos, personas y su entorno.

Los usuarios podrán acceder a estos servicios a través de una sola identificación y con un punto de acceso único, el Volkswagen User I.D.

### El ecosistema de aplicaciones de Volkswagen We

Entre los servicios que están en desarrollo actualmente, y de los que España es el primer país piloto fuera de Alemania destacan:

- **We Park:** El usuario podrá buscar y pagar en cualquier parking, ya sea privado o un servicio de estacionamiento regulado urbano. En una primera fase se podrá hacer desde el teléfono móvil a través de las aplicaciones y, posteriormente, desde el coche conectado.
- **We Deliver:** El repartidor, o quien preste dichos servicios, tendrá en su smartphone un código de un solo uso que le permitirá abrir el maletero de un coche geolocalizado y dejar dentro la mercancía. Una vez cerrado el coche, ya no podrá volver a abrirlo.
- **We Experience:** Aprenderá de las preferencias y los gustos del conductor para ofrecer recomendaciones en tiempo real a conductor y pasajeros dependiendo además del entorno en el que se encuentren.

#### Contacto de prensa

Eva Vicente  
Directora de Comunicación  
[eva.vicente@volkswagengroup.es](mailto:eva.vicente@volkswagengroup.es)

Gustavo Higes  
Responsable Consumer Media  
Tel: + 34 91 348 86 46  
[gustavo.higes@volkswagengroup.es](mailto:gustavo.higes@volkswagengroup.es)



More at  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



## Media Information

Además, en el Mobile World Congress, también tendrá un espacio **We Share**, el servicio de *car sharing* eléctrico que comenzará en Berlín con 1.500 e-Golf en el segundo trimestre de 2019.

Junto a estos, también se mostrará la evolución de los servicios que ofrece Volkswagen actualmente para conectar los coches de sus clientes:

- **We Connect:** Debuta con el nuevo Passat. Los servicios online integrados han sido completamente remodelados. Contiene los servicios ya habituales en Car-Net y otros nuevos como Online Voice Control o Mobile Key, que ofrece la posibilidad de usar el Smartphone como llave para abrir el coche y la opción de enviarla a amigos o familiares para que también puedan utilizar su smartphone como llave para el vehículo. Con la oferta de We Connect y el opcional We Connect+, los clientes dispondrán de más servicios y comodidad en el coche desde el comienzo de su viaje.
- **Volkswagen Connect:** Para vehículos actuales o aquellos hasta el año modelo 2008 está disponible esta aplicación que permite acceder a toda la información del vehículo en el Smartphone gracias a un DataPlug conectado en el coche. Ofrece servicios como localización mediante GPS, libro y análisis de ruta, mensajes de advertencia y realización de diagnóstico.

### España, país piloto para Volkswagen We

En España actualmente ya hay más de 180.000 coches conectados de la marca, entre los que se incluyen los usuarios de Volkswagen Connect que han conectado su vehículo a través del *data plug*.

“Con Volkswagen We disponemos de una base sólida para avanzar en nuestro proceso de transformación para convertirnos en un proveedor de movilidad.” explica Pedro Mateos, director de Experiencia de Cliente de Volkswagen España. “Nuestra presencia en el Mobile World Congress pone de relieve que estos servicios digitales enriquecerán el entorno de vida de nuestros clientes para satisfacer individualmente su necesidad de movilidad”

En los próximos dos años, todos los coches de Volkswagen vendidos en España estarán ya conectados de serie, lo que supondrá que en 2020 prácticamente todos los usuarios de un Volkswagen podrán acceder a los servicios digitales de la plataforma Volkswagen We.



## Media Information

Volkswagen España, como primer país fuera de Alemania que pondrá en marcha We Delivery, We Park y We Experience, tiene un lugar destacado dentro del espacio de la marca en el MWC, convirtiéndolo en un lugar de encuentro con nuevos partners locales con los que poner en marcha estos servicios. La prueba piloto se desarrollará a lo largo de 2019, y se recopilarán las conclusiones para aplicarlas al ecosistema Volkswagen We en todo el mundo.