



13 de junio 2017

Volkswagen ofrece un primer vistazo del nuevo Polo

- El estreno mundial de la sexta generación del Polo¹ será este viernes en Berlín
 - La nueva edición tiene un diseño carismático, un interior más espacioso y numerosas características tecnológicas
-

Wolfsburg – La cuenta atrás ha empezado: el próximo viernes (16 de junio de 2017), Volkswagen presentará el nuevo Polo en Berlín. La nueva edición de uno de los coches más vendidos de la marca es más grande, espaciosa y cómoda, y dará continuidad al éxito del modelo compacto, del que ya se han vendido 14 millones de unidades.

Hasta en su último detalle, el nuevo Polo deja una sensación emotiva, deportiva y de fiabilidad. Klaus Bischoff, responsable de Diseño de la marca Volkswagen, dijo: "Este Volkswagen es inmediatamente identificable con el Polo original, pero también con una generación completamente nueva. Un Polo con un diseño expresivo, que otorga al compacto un aire más deportivo, limpio y único en relación a los demás modelos de la marca. Este es un coche que encaja a la perfección con nuestra época – tanto visual como tecnológicamente".

1 El vehículo todavía no está a la venta y, por lo tanto, no se le aplica la Directiva 1999/94 CE

Contacto

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
+34 91 348 86 00

Eva Vicente
Directora de Comunicación
eva.vicente@volkswagengroup.es

Joaquín Torres
Jefe de Prensa de Producto
Volkswagen
Tel: +34 91 348 86 44
joaquin.torres@volkswagen.es



Más información:
<http://comunicacion.volkswagen.es>